



หลักเกณฑ์การประกวด Video clip

หัวข้อ “การบริจาคอวัยวะ ร่วมทำดีเพื่อพ่อ ส่งต่อความหวัง สร้างชีวิตใหม่”

.....

1.วัตถุประสงค์

- 1.1 เพื่อประชาสัมพันธ์การบริจาคอวัยวะจากผู้บริจาคที่มีชีวิตและผู้บริจาคที่เสียชีวิตจากภาวะสมองตาย
- 1.2 เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรและผู้ที่สนใจส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดหรือได้รับชมคลิปวิดีโอ มีความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการบริจาคอวัยวะเพื่อการปลูกถ่ายอวัยวะ

2.คุณสมบัติของผลงานที่ส่งเข้าประกวด

- 2.1 คลิปวิดีโอ มีความยาวไม่เกิน 3 นาที
- 2.2 ผู้ส่งผลงานต้องผลิตเนื้อหาและรูปแบบของคลิปวิดีโอด้วยตนเอง ห้ามคัดลอก หรือนำผลงานของผู้อื่นส่งเข้าประกวด
- 2.3 ขอบเขตของเนื้อหาในผลงานที่ส่งเข้าประกวดอยู่ภายใต้หัวข้อ “การบริจาคอวัยวะ ร่วมทำดีเพื่อพ่อ ส่งต่อความหวัง สร้างชีวิตใหม่” จะต้องมีเนื้อหาที่ถูกต้องและส่งเสริมเกี่ยวกับการบริจาคอวัยวะ
- 2.4 ไม่จำกัดเทคนิคและนวัตกรรมในการผลิต และรูปแบบวิธีการนำเสนอ
- 2.5 ผลงานที่ส่งเข้าประกวด ต้องเป็นผลงานที่ไม่เคยส่งเข้าประกวด หรือเผยแพร่ในสื่อใดๆ มาก่อน
- 2.6 ผู้ส่งผลงานเข้าประกวด ต้องเป็นผู้รับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง คลิปวิดีโอ ซอฟต์แวร์ หรือรายละเอียดอื่นใด ที่ใช้ในการผลิตผลงาน และต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วย ลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา ในกรณีที่มีการละเมิดลิขสิทธิ์ทางผู้จัด โครงการฯ จะไม่มีส่วนในการรับผิดชอบใดๆ ทั้งสิ้น หากมีการตรวจสอบพบภายหลัง ผลการตัดสินจะถือเป็นโมฆะและถูกเรียกรางวัลคืน
- 2.7 ความละเอียดของไฟล์ผลงานไม่ต่ำกว่าระดับ FHD (1920x1080 (30fps)) แนวนอน 16:9 ต้องเป็นไฟล์นามสกุล .mp4
- 2.8 ทุกผลงานที่ส่งเข้าประกวดถือเป็นลิขสิทธิ์ร่วมของศูนย์ปลูกถ่ายอวัยวะ ภายใต้ศูนย์เพื่อความเป็นเลิศ คณะแพทยศาสตร์ โรงพยาบาลรามาธิบดี มหาวิทยาลัยมหิดล
- 2.9 ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด



3.การส่งผลงานและการตัดสิน

รอบคัดเลือก

1. ส่งผลงานภายในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2565
2. อัปโหลดผลงานผ่าน Google Drive และแชร์ Link ผ่าน Gmail : ramaorgantx@gmail.com พร้อมแนบสำเนาบัตรประชาชนของเจ้าของผลงาน
3. ประกาศผลการตัดสินรอบคัดเลือก 5 ผลงานที่ผ่านเข้ารอบทาง Facebook fan page : ศูนย์ปลูกถ่ายอวัยวะ คณะแพทยศาสตร์โรงพยาบาลรามาธิบดี ภายในวันที่ 2 ธันวาคม 2565
4. ประกาศผลการตัดสินรอบชิงชนะเลิศ ในวันศุกร์ที่ 16 ธันวาคม 2565 ณ สวนเฉลิมพระเกียรติฯ ชั้น ๑ ศูนย์การแพทย์สมเด็จพระเทพรัตน์ และทาง Facebook fan page: ศูนย์ปลูกถ่ายอวัยวะ คณะแพทยศาสตร์โรงพยาบาลรามาธิบดี

4.เกณฑ์การตัดสิน

รอบคัดเลือก

1. เนื้อหาของคลิปวิดีโอมีความสอดคล้องกับหัวข้อการประกวด (40 คะแนน)
2. การนำเสนอคลิปวิดีโอมีความคิดสร้างสรรค์ โดดเด่น ไม่ซ้ำใคร และน่าสนใจ (30 คะแนน)
3. การเรียบเรียงเรื่องราว เทคนิคการเล่าเรื่อง/ถ่ายทำ การแสดง หรือการนำเสนอ มีความน่าสนใจ และสร้างความประทับใจต่อผู้ชม (20 คะแนน)
4. มีการใช้ภาษาและดนตรีประกอบที่มีความเหมาะสม กลมกลืน มีการใช้ภาษาที่เข้าใจง่ายและชัดเจน (10 คะแนน)

ผลงานที่ผ่านเข้ารอบคัดเลือก จะได้รับการเผยแพร่สู่สาธารณะบนแพลตฟอร์มออนไลน์ทาง YouTube: Organ Tx center และทาง Facebook fan page: ศูนย์ปลูกถ่ายอวัยวะ คณะแพทยศาสตร์โรงพยาบาลรามาธิบดี เพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนทั่วไปได้รับชมและร่วมแสดงความคิดเห็น

รอบชิงชนะเลิศ

1. เนื้อหาของคลิปวิดีโอมีความสอดคล้องกับหัวข้อการประกวด (30 คะแนน)
2. การนำเสนอคลิปวิดีโอมีความคิดสร้างสรรค์ โดดเด่น ไม่ซ้ำใคร และน่าสนใจ (30 คะแนน)
3. การใช้ภาษาและการสื่อสาร ชัดเจน เข้าใจง่าย ตรงประเด็น (20 คะแนน)
4. POPULAR VOTE ผ่าน Facebook fan page: ศูนย์ปลูกถ่ายอวัยวะ คณะแพทยศาสตร์โรงพยาบาลรามาธิบดี โดยนับคะแนนจากจำนวนยอด Like (20 คะแนน) มีรายละเอียด ดังนี้

จำนวนยอด Like อันดับ 1 = 20 คะแนน

จำนวนยอด Like อันดับ 2 = 19 คะแนน

จำนวนยอด Like อันดับ 3 = 18 คะแนน

จำนวนยอด Like อันดับ 4 = 17 คะแนน

จำนวนยอด Like อันดับ 5 = 16 คะแนน