

ประกวด “สุดยอดนักเล่านิทาน”

โครงการพัฒนาศักยภาพประชากรไทย คณะแพทยศาสตร์ โรงพยาบาลรามาธิบดี มหาวิทยาลัยมหิดล ขอเชิญชวนบุคลากรผู้สนใจ ส่งคลิปวิดีโอเข้าประกวดตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2556 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2556 ที่แฟนเพจ Read to Live บน facebook (<https://www.facebook.com/pages/readtolive/323547377655622?fref=ts>)

กติกาการส่งคลิปวิดีโอเข้าประกวด

1. ผู้ส่งคลิปวิดีโอเข้าประกวด ต้องเป็นบุคลากรของโรงพยาบาลรามาธิบดีเท่านั้น
2. คลิปวิดีโอที่ส่งประกวดผู้เล่านิทานต้องเป็นบุคลากรของโรงพยาบาลรามาธิบดีหรือเครือญาติ ไม่จำกัดเพศ และอายุ ส่วนเด็กที่ฟังนิทานต้องอายุไม่เกิน 2 ปี
3. อุปกรณ์ที่ใช้ในการถ่ายคลิปวิดีโอ เพื่อส่งผลงานเข้าประกวด สามารถใช้กล้องวิดีโอ กล้องถ่ายภาพ กล้องโทรศัพท์มือถือ หรืออุปกรณ์สำหรับการบันทึกภาพเคลื่อนไหวได้ทุกชนิด
4. ผู้เข้าประกวด 1 ท่านสามารถส่งคลิปวิดีโอเข้าประกวดได้ไม่เกิน 5 คลิปวิดีโอ แต่มีสิทธิรับรางวัลได้ไม่เกิน 1 รางวัลเท่านั้น

ขั้นตอนการส่งคลิปวิดีโอเข้าประกวด

1. อัปโหลดไฟล์คลิปวิดีโอส่งข้อความมาทางแฟนเพจ Read to Live บน facebook (<https://www.facebook.com/pages/readtolive/323547377655622?fref=ts>)
2. ส่งได้ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2556 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2556

เกณฑ์การตัดสิน

คะแนนมาจากจำนวนการกด like คลิปที่ส่งประกวดบนแฟนเพจ Read to Live ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2556 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2556

*ผู้ส่งผลงานจะต้องปฏิบัติตามขั้นตอนของการส่งคลิปวิดีโอ กติกา เงื่อนไขที่ระบุไว้ มิฉะนั้นจะมีผลต่อการพิจารณาตัดสินการส่งผลงานเข้าประกวด โดยผลของการตัดสินจากคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

วันและเวลาการประกวด

1. ผู้เข้าประกวดสามารถส่งคลิปวิดีโอทางข้อความเพจ Read to Live บน facebook (<https://www.facebook.com/pages/readtolive/323547377655622?fref=ts>) ได้ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2556 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2556
2. ประกาศผลวันที่ 2 เมษายน 2556 ทางเพจ Read to Live บน facebook (<https://www.facebook.com/pages/readtolive/323547377655622?fref=ts>)
3. รับรางวัลวันที่ 3 พฤษภาคม 2556 (รายละเอียดและสถานที่จะแจ้งให้ทราบในภายหลัง)

รางวัลของผู้เข้าประกวด

คลิปที่ได้รับคะแนนจากการกด Like มากที่สุด 3 อันดับ จะได้รับรางวัลดังนี้

1. รางวัลคลิปวิดีโอยอดเยี่ยมอันดับ 1 พร้อม gift voucher มูลค่า 5,000 บาท
2. รางวัลคลิปวิดีโอยอดเยี่ยมรองอันดับ 1 พร้อม gift voucher มูลค่า 3,000 บาท
3. รางวัลคลิปวิดีโอยอดเยี่ยมรองอันดับ 2 พร้อม gift voucher มูลค่า 2,000 บาท
4. ทุกคลิปวิดีโอจะได้รับรางวัลแทนคำขอบคุณจากทางโครงการ

ติดตามข่าวสารและความเคลื่อนไหวของการประกวดได้ที่แฟนเพจ Read to Live บน facebook

(<https://www.facebook.com/pages/readtolive/323547377655622?fref=ts>) หรือที่ website :

www.readtolive.org