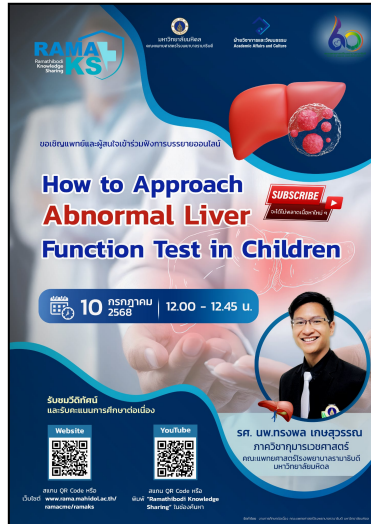




แบบเสนอผลงาน KM AWARD ประเภท Best KM

ชื่อเรื่อง วิดีโอสั้นน่าสนใจด้วย How To Create YouTube Shorts	
ชื่อ-สกุล	1. นางสาวธนภรณ์ ธัญน้อม รหัสบุคคล 021706 2. นางจารุวรรณ ลีลาภรณ์ รหัสบุคคล 004666 3. นายพิทักษ์สันติ มณฑล รหัสบุคคล 004383 4. นางสาวฐิติชญาณ์ คำวิห์ รหัสบุคคล 006162 5. นางสาวรารวรรณ จันทร์ดิษฐ์ รหัสบุคคล 011642
หน่วยงาน งานการศึกษาต่อเนื่อง ภาควิชา / ฝ่าย (ต้นสังกัด) ฝ่ายวิชาการและวัฒนธรรม สำนักงานคณบดี	เบอร์โทรศัพท์ 02-201-1955 โทร. 086-951-3553 (นางสาวธนภรณ์ ธัญน้อม)
โปรดเขียน (✓) ในช่อง ☒ อนุญาตให้เผยแพร่ผลงานทาง Website ☐ ไม่อนุญาตให้เผยแพร่ผลงานทาง Website	
บริบทขององค์กรหรือบริบทของหน่วยงาน งานการศึกษาต่อเนื่อง เป็นหน่วยงานที่ดำเนินงานตามพันธกิจหลักด้านบริการวิชาการ ในการจัดการศึกษาต่อเนื่องสำหรับบุคลากรทางการแพทย์ ส่งเสริมให้มีการศึกษาด้วยตนเองตลอดเวลาที่ประกอบวิชาชีพเวชกรรม ให้แพทย์ และบุคลากรทางการแพทย์มีความรู้ความสามารถและทักษะวิชาชีพทันต่อความก้าวหน้าทางการแพทย์ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยการสนับสนุนการผลิตและพัฒนาสื่อการศึกษาต่อเนื่องทุกรูปแบบ อาทิเช่น ออกแบบกราฟิกเพื่อเผยแพร่ความรู้และประชาสัมพันธ์ ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ ผลิตสื่อวีดิทัศน์ บันทึกเทป ตัดต่อ เผยแพร่สำหรับบุคลากรทางการแพทย์ และประชาชนผู้มาใช้บริการ โดยเน้นการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นหลัก หน่วยงานผลิตสื่อวีดิทัศน์ทางการแพทย์ เป็นหน่วยงานภายใต้งานการศึกษาต่อเนื่อง ที่ให้บริการ ถ่ายทำ บันทึก และตัดต่อสื่อวีดิทัศน์การประชุมวิชาการ การสัมมนา การทำหัตถการทางการแพทย์ รวมถึงผลิตสื่อวีดิทัศน์และสื่อแอนิเมชันเคลื่อนไหวที่มีเนื้อหาด้านความรู้ ข้อมูล ข่าวสาร และพัฒนาการทางการแพทย์ ให้แก่หน่วยงาน ภาควิชา ของคณะฯ	
การนำ KM มาใช้ในการปรับกระบวนการหลัก (สภาพปัญหา ผลกระทบ) โครงการ “Ramathibodi Knowledge Sharing” (RamaKS) เป็นหนึ่งในโครงการผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ทางการแพทย์และสาธารณสุขที่ได้มาตรฐานให้กับบุคลากรทางการแพทย์ทุกสาขาวิชาชีพในรูปแบบสื่อวีดิทัศน์ที่น่าสนใจ เข้าใจง่าย โดยเผยแพร่ทุกวันพฤหัสบดี เวลา 12.00-12.45 น. ผ่านช่องทาง YouTube “Ramathibodi Knowledge Sharing” และเว็บไซต์ศูนย์การศึกษาต่อเนื่องสหสาขาทางการแพทย์ ซึ่งในการประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่สื่อวีดิทัศน์ RamaKS ก่อนที่จะออกอากาศนั้นจากเดิมหน่วยงานใช้การประชาสัมพันธ์ในรูปแบบของการจัดทำโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์เพียงอย่างเดียว ซึ่งผู้ที่สนใจหรือกลุ่มเป้าหมายดูโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์แล้วอาจจะยังไม่ทราบถึงความครอบคลุมเนื้อหาในวีดิทัศน์ RamaKS เรื่องนั้นๆ หน่วยผลิตสื่อวีดิทัศน์ทางการแพทย์จึงได้ทำการถ่ายทำและตัดต่อคลิปวิดีโอสั้น RamaKS ขึ้น เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์สื่อวีดิทัศน์ RamaKS ในการออกอากาศให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ง่ายมากขึ้น โดยในขั้นตอนการผลิตคลิปวิดีโอสั้นนั้นหน่วยผลิตสื่อวีดิทัศน์ทางการแพทย์ได้เพิ่มกระบวนการทำงานโดยใส่กราฟิกรวมถึงภาพประกอบพื้นหลังให้คลิปวิดีโอมีความน่าสนใจมากขึ้น และหลังจากที่งานการศึกษาต่อเนื่องได้ทำการประชาสัมพันธ์เผยแพร่คลิปวิดีโอสั้น RamaKS ออกไป พบว่ามีผู้ชมให้ความสนใจจำนวนมาก จึงเห็นว่าการทำคลิปวิดีโอสั้นเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์งานต่าง ๆ เป็นประโยชน์และมีประสิทธิภาพกับงานเพิ่มมากขึ้น หน่วยผลิตสื่อวีดิทัศน์ทางการแพทย์ งานการศึกษาต่อเนื่องจึงได้ผลิตสื่อวีดิทัศน์ วิดีโอสั้นน่าสนใจด้วย How To Create YouTube Shorts เพื่อใช้ในการถ่ายทอดองค์ความรู้ในการตัดต่อใส่ภาพกราฟิกและพื้นหลังให้กับคลิปวิดีโอ เพื่อให้หน่วยงานภาควิชา หรือผู้ที่สนใจได้นำองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ไปใช้ได้เกิดประสิทธิภาพกับงานขององค์กรตัวเอง	

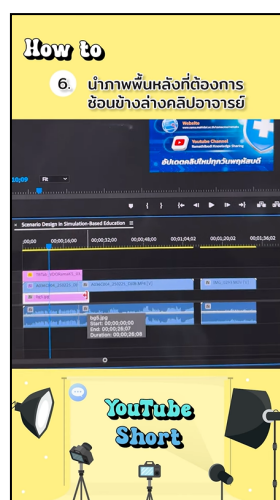
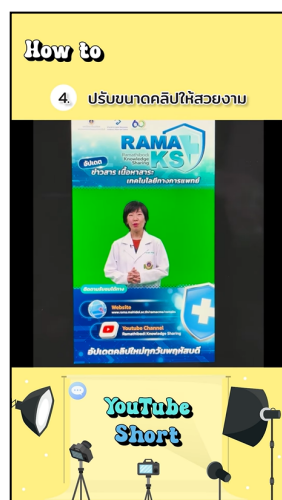
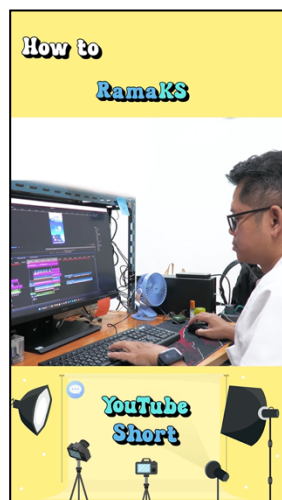
การประชาสัมพันธ์ผ่านโปสเตอร์



การประชาสัมพันธ์ผ่าน YouTube Shorts (https://www.youtube.com/@RamaKS_Channel/shorts)



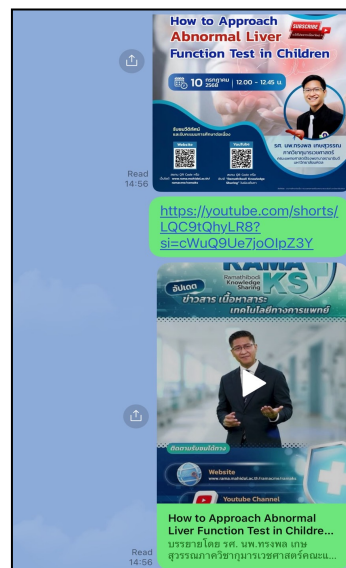
สื่อวีดิทัศน์ วิธีที่น่าสนใจด้วย How To Create YouTube Shorts (<https://www.youtube.com/shorts/BIVOTLreVlc>)



ผลลัพธ์จากการนำ KM ลงสู่การปฏิบัติในระดับหน่วยงาน/คณะฯ (ลดต้นทุน ลดเวลา เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน เพิ่มอัตราการรอดชีวิต ลดภาวะแทรกซ้อน เพิ่มรายได้ หรืออื่น ๆ โดยบอกเป็นจำนวนหรืออัตรา)

การผลิตสื่อวีดิทัศน์ประเภทคลิปวิดีโอสั้นเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ RamaKS ช่วยให้เกิดประสิทธิภาพการทำงานในเรื่องของการประชาสัมพันธ์โครงการ Ramathibodi Knowledge Sharing” (RamaKS) ได้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายโครงการมากขึ้น จะเห็นได้จากจำนวนผู้เข้าชม YouTube Shorts ที่มากขึ้น และในส่วนของการจัดทำสื่อวีดิทัศน์ วิดีโอสั้นน่าสนใจด้วย How To Create YOUTUBE SHORT เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ในการติดต่อใส่ภาพกราฟฟิกและพื้นหลังให้กับคลิปวิดีโอ ทำให้หน่วยงาน ภาควิชา หรือผู้ที่สนใจได้นำองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ไปใช้เพิ่มประสิทธิภาพกับงานขององค์กรตัวเองมากขึ้น

ยอดผู้เข้าชมจากการประชาสัมพันธ์ผ่าน YouTube Short



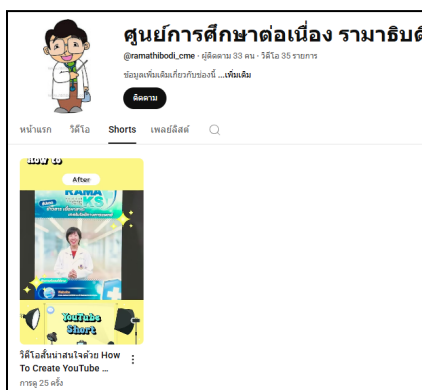
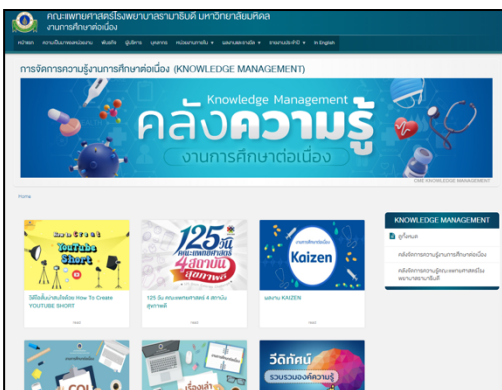
มีการเชื่อมโยงกับเครื่องมือคุณภาพ/มิติคุณภาพอย่างไร (Safety, Timely, Efficiency Effectiveness, Equity, Patient Center)

วิดีโอสั้นน่าสนใจด้วย How To Create YOUTUBE SHORT ช่วยทำให้หน่วยงาน ภาควิชา หรือผู้ที่สนใจ ที่มีความสนใจด้านการติดต่อวิดีโอได้นำองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ไปใช้ศึกษาด้วยตนเองได้ เพื่อพัฒนาตนเองและสร้างผลงานที่มีคุณภาพต่อองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ

การเผยแพร่/ขยายผลไปสู่หน่วยงานอื่น ๆ ภายใน/ภายนอกคณะฯ (พร้อมแนบหลักฐานการนำไปใช้)

ช่องทางการเผยแพร่สื่อ

- YouTube ช่อง ศูนย์การศึกษาต่อเนื่อง รามาธิบดี https://www.youtube.com/@ramathibodi_cme/shorts
- เว็บไซต์งานการศึกษาต่อเนื่อง คณะแพทยศาสตร์โรงพยาบาลรามาธิบดี <https://www.rama.mahidol.ac.th/cme/km>
- อินทราเน็ต งานการศึกษาต่อเนื่อง คณะแพทยศาสตร์โรงพยาบาลรามาธิบดี <https://intra9.rama.mahidol.ac.th/cme/km>



ลงชื่อ(เจ้าของผลงาน) สุนทรณ์ อึ้งน้อย
ลงชื่อ(หัวหน้า ภาควิชา/ฝ่าย/งาน/หน่วย)..... รศ. (พ.ศ. ๒๕๖๖) สุนทรณ์
สังกัด งานการศึกษา ต่อเนื่อง
วัน / เดือน / ปี 16 ก.ค. ๖๖