



แบบเสนอผลงาน KM AWARD ประเภท Best KM

สื่อวีดิทัศน์โครงการ “Ramathibodi Knowledge Sharing” (RamaKS)	
ชื่อ-สกุล 1. นายพิทักษ์สันติ มณฑล รหัสบุคคล 004383 2. นางจรรุวรรณ ลีลาภรณ์ รหัสบุคคล 004666 3. นางสาวธนภรณ์ ธัญน้อม รหัสบุคคล 021706 4. นายพื้งกิจ กล่อมวัฒนา รหัสบุคคล 004527 5. นางสาวฐิติชญา คำรืห์ รหัสบุคคล 006162 6. นางณิชาภา ตั้งโกมลกุลชาติ รหัสบุคคล 004947 7. นางสาวกฤติวรรณ รอบคอบ รหัสบุคคล 004879 8. นางสาวราราวรรณ จันทรดิษฐ์ รหัสบุคคล 011642	
ที่ปรึกษา 1. ศ. พญ.ศศิโสภณ เกียรติบุรณกุล รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวัฒนธรรม 2. ผศ. นพ.อภิสิทธิ์ บุญเกิด ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและวัฒนธรรม	
หน่วยงาน งานการศึกษาต่อเนื่อง ภาควิชา/ ฝ่าย (ต้นสังกัด) สำนักงานวิจัย วิชาการและนวัตกรรม	เบอร์โทรศัพท์ 1955 โทร. 06-2394-4792 (นายพิทักษ์สันติ มณฑล)
โปรดเขียน (✓) ในช่อง ☒ อนุญาตให้เผยแพร่ผลงานทาง Website ☐ ไม่อนุญาตให้เผยแพร่ผลงานทาง Website	

บริบทขององค์กรหรือบริบทของหน่วยงาน
งานการศึกษาต่อเนื่องดำเนินงานตามพันธกิจหลักในการจัดการศึกษาต่อเนื่องสำหรับบุคลากรทางการแพทย์ ส่งเสริมให้มีการศึกษาด้วยตนเองตลอดเวลาที่ประกอบวิชาชีพเวชกรรม ให้มีความรู้ความสามารถและทักษะวิชาชีพทันต่อความก้าวหน้าทางการแพทย์ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
การนำ KM มาใช้ในการปรับกระบวนการหลัก (สภาพปัญหา ผลกระทบ)
การผลิตสื่อวีดิทัศน์เป็นหนึ่งในงานดำเนินงานตามพันธกิจหลักของงานการศึกษาต่อเนื่อง ซึ่งมีขั้นตอนการผลิต และใช้ระยะเวลา นานกว่าจะได้สื่อวีดิทัศน์แต่ละเรื่องที่มีคุณภาพ ซึ่งอาจไม่ทันต่อความต้องการของบุคลากรทางการแพทย์ และเทคโนโลยีทางการแพทย์ที่มีความเจริญก้าวหน้าไปอย่างรวดเร็ว โครงการ “Ramathibodi Knowledge Sharing” (RamaKS) จึงเกิดขึ้น เพื่อผลิตและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการแพทย์และสาธารณสุขที่ได้มาตรฐานให้กับบุคลากรทางการแพทย์ทุกสาขาวิชาชีพในรูปแบบสื่อวีดิทัศน์ที่น่าสนใจ เข้าใจง่าย โดยเผยแพร่ทุกวันพฤหัสบดี เวลา 12.00-12.45 น. ผ่านช่องทาง YouTube “Ramathibodi Knowledge Sharing” และเว็บไซต์ศูนย์การศึกษาต่อเนื่องสหสาขาทางการแพทย์ https://www.rama.mahidol.ac.th/ramacme/ramaks

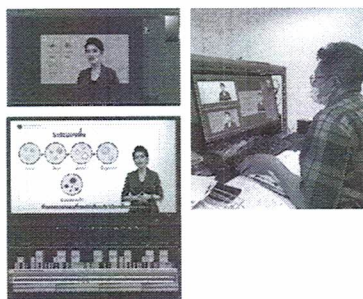
ขั้นตอนการผลิตสื่อวีดิทัศน์ในรูปแบบเดิม

1. ขั้นตอนการบันทึกเทป บันทึกเทปในสตูดิโอบนฉากหลังกรีนสกรีน



2. นำไฟล์วิดีโอที่บันทึกเทปลงเครื่องคอมพิวเตอร์

3. นำไฟล์วิดีโอเข้าโปรแกรมเพื่อตัดต่อและทำการเจาะกรีนสกรีน รวมถึงการใส่กราฟิก ซึ่งปกติจะใช้เวลาในการตัดต่อ 1 สัปดาห์

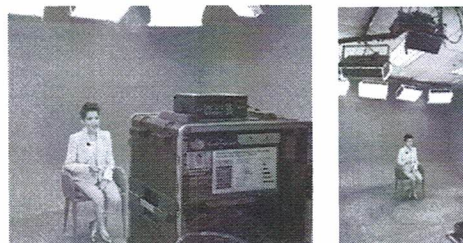


4. ทำการเรนเดอร์ออกมาเป็นวิดีโอสำเร็จ และส่งให้ผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบ

5. ได้ผลงานวิดีโอที่เสร็จสมบูรณ์โดยใช้เวลา 2 สัปดาห์

ขั้นตอนการผลิตสื่อวีดิทัศน์ในรูปแบบใหม่

1. ขั้นตอนการบันทึกเทป บันทึกเทปในสตูดิโอบนฉากหลังกรีนสกรีน



2. นำไฟล์วิดีโอที่บันทึกเทปลงเครื่องคอมพิวเตอร์

3. ทำการเจาะกรีนสกรีน ใส่กราฟิก และสไลด์ที่ใช้ในการบรรยายให้เสร็จสิ้น ภายในวันที่ทำการบันทึกเทปเพื่อลดขั้นตอนในการตัดต่อและจัดทำกราฟิก จากเดิมใช้เวลาในการตัดต่อ 1 สัปดาห์ จะใช้เวลาในการตัดต่อเหลือเพียง 2 วัน



4. ทำการเรนเดอร์ออกมาเป็นวิดีโอสำเร็จ และส่งให้ผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบ

5. ได้ผลงานวิดีโอที่เสร็จสมบูรณ์โดยใช้เวลา 2-3 วัน

ผลลัพธ์จากการนำ KM ลงสู่การปฏิบัติในระดับหน่วยงาน/คณะฯ (ลดต้นทุน ลดเวลา เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน เพิ่มอัตราการรอดชีวิต ลดภาวะแทรกซ้อน เพิ่มรายได้ หรืออื่นๆ โดยบอกเป็นจำนวนหรืออัตรา)

เมื่อลดขั้นตอนการผลิตสื่อวีดิทัศน์ลง ส่งผลให้การผลิตสื่อฯ ใช้ระยะเวลาน้อยลง วิทยากรและผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตสื่อฯ มีความพึงพอใจในคุณภาพการผลิตสื่อวีดิทัศน์ RamaKS

ผลดำเนินการ (เมษายน 2567)			
ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ก่อน	หลัง
ระยะเวลาในการผลิตสื่อวีดิทัศน์ (รวมถึงการประเมินคุณภาพสื่อฯ และการปรับแก้สื่อฯ)	1 วัน	1-2 สัปดาห์	2-3 วัน
ความพึงพอใจของผู้ประเมินคุณภาพสื่อฯ	ระดับมาก ร้อยละ 80	ระดับมาก ร้อยละ 70	ระดับมากที่สุด ร้อยละ 85

มีการเชื่อมโยงกับเครื่องมือคุณภาพ/ มิติคคุณภาพอื่น ๆ อย่างไร

กระบวนการทำงาน (Process)

กระบวนการทำงานจัดทำสื่อวีดิทัศน์ “RamaKS”

Plan (วางแผน)

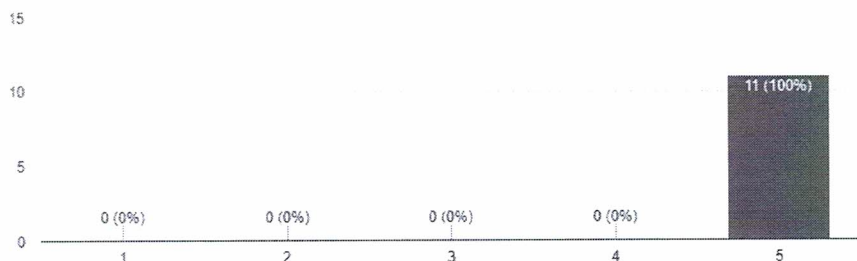


คำแนะนำสำหรับการผลิต
สื่อวีดิทัศน์ RamaKS

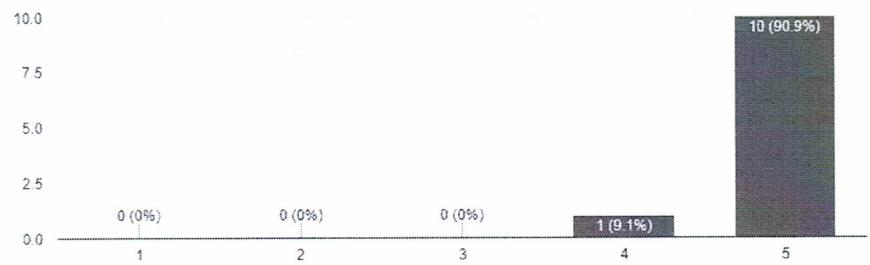
1. ประชุมปรึกษาหารือร่วมกันในที่ประชุมคณะกรรมการบริหารวิชาการ ทุกวันพุธ สัปดาห์ที่สองของเดือน กำหนดรูปแบบ กำหนดเนื้อหา รายละเอียดในการผลิตสื่อวีดิทัศน์รูปแบบใหม่ (เปรียบเทียบการทำงานรูปแบบเดิมกับรูปแบบใหม่)



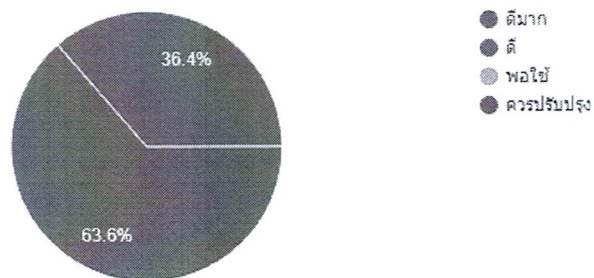
2. ศึกษาข้อมูล ประสานงานการผลิตสื่อฯ กับคณาจารย์ทุกภาควิชาฯ หน่วยงาน เพื่อให้เนื้อหาที่นำเสนอครอบคลุมการศึกษาต่อเนื่องของสหสาขาวิชาชีพทางการแพทย์ ได้แก่ แพทย์ ทันตแพทย์ นักเทคนิคการแพทย์ นักกายภาพบำบัด นักฉุกเฉินการแพทย์ เภสัชกร นักเวชศาสตร์การสื่อสาร
ความหมาย เป็นต้น

Do (ปฏิบัติ)	3. ออกแบบกราฟิก (โลโก้ กรอบภาพ ฉากพื้นหลัง) จัดทำไตเติ้ล เครดิตท้าย เอกสารคำแนะนำ สำหรับวิทยากร เช่น การแต่งกายในการถ่ายทำโดยใช้พื้นหลังแบบ green screen การใช้สื่อ PowerPoint ประกอบคำบรรยาย ได้แก่ การใช้สีพื้นหลัง ขนาดตัวอักษร การเน้นคำสำคัญ ภาพประกอบ อัตราส่วนที่ใช้ ลักษณะการบันทึกเทปแบบ Long take เป็นต้น  4. ถ่ายทำ บันทึกเทป (สด) ในสตูดิโอ Rama Channel มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เทคนิคการถ่ายทำ การจัดไฟ การกำกับภาพกับทีมงาน Rama Channel ทุกครั้งที่มีการถ่ายทำและบันทึกเทป																		
Check (ตรวจสอบ)	5. ตรวจสอบประเมินคุณภาพสื่อฯ โดยวิทยากรสหสาขาวิชาชีพทางการแพทย์ คณะกรรมการบริหาร วิชาการ รวมทั้งผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตสื่อฯ และปรับปรุงแก้ไข โดยใช้ แบบประเมินความพึงพอใจ กระบวนการผลิตสื่อ Ramathibodi Knowledge Sharing (RAMAKS) (https://forms.gle/zRgAEKgsuLLnPaHi9) สรุปผลการตรวจสอบจากแบบประเมิน ผู้ประเมิน = 11 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 10 ก.ค. 2567) - ความพึงพอใจด้านการถ่ายทำและวิธีการนำเสนอ พึงพอใจมาก = 100% <table><tr><th>Rating</th><th>Number of Respondents</th><th>Percentage</th></tr><tr><td>1</td><td>0</td><td>0%</td></tr><tr><td>2</td><td>0</td><td>0%</td></tr><tr><td>3</td><td>0</td><td>0%</td></tr><tr><td>4</td><td>0</td><td>0%</td></tr><tr><td>5</td><td>11</td><td>100%</td></tr></table>	Rating	Number of Respondents	Percentage	1	0	0%	2	0	0%	3	0	0%	4	0	0%	5	11	100%
Rating	Number of Respondents	Percentage																	
1	0	0%																	
2	0	0%																	
3	0	0%																	
4	0	0%																	
5	11	100%																	

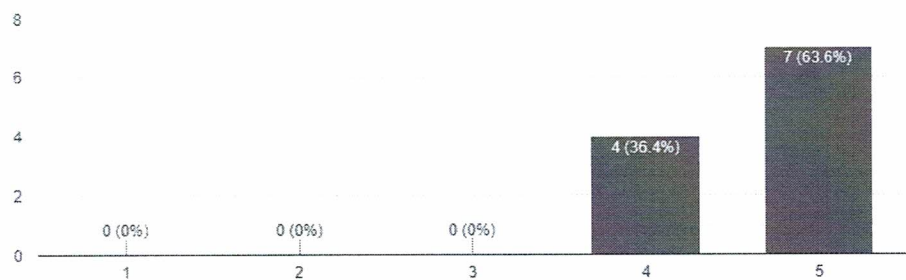
- ความเหมาะสมของระยะเวลาเก็บเนื้อหา เหมาะสมที่สุด (ระดับ 5) = 90.9% เหมาะสม (ระดับ 4) = 9.1%



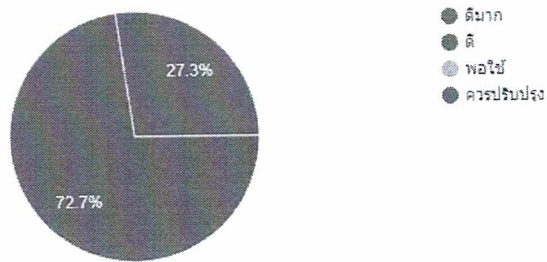
- คุณภาพความต่อเนื่องของภาพและเสียง



- ประโยชน์ของสื่อ RAMAKS ต่อการนำไปใช้ (ต่อยอด) มากที่สุด (ระดับ 5) = 63.6% มาก (ระดับ 4) = 36.4%



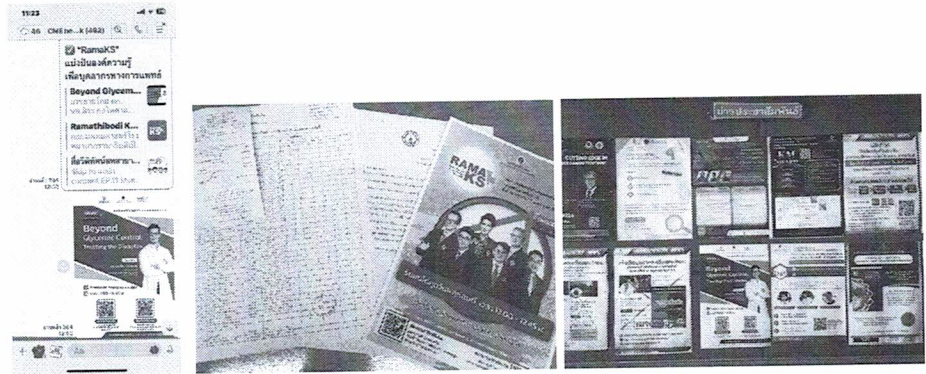
- คุณภาพของสื่อวีดิทัศน์ในภาพรวม



- ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

- เพิ่มเนื้อหาให้มีความหลากหลายครอบคลุมบุคลากรทางการแพทย์ทุกสาขา และประชาสัมพันธ์ให้ทั่วถึงทุกช่องทาง
- สื่อน่าสนใจและเป็นประโยชน์มาก
- เห็นตัวอักษรจาก slide ใน YouTube เล็กไป อาจารย์อาจจะต้องเตรียมตัวอักษรใหญ่กว่าปกติหรือภาพค่ะ
- ทีมงานดีมาก ๆ ค่ะ
- ควรมีการกำหนดหัวข้อเรื่องและประเด็นที่อยู่ในความสนใจของวงการแพทย์และสาธารณสุข รวมทั้งสังคมภายนอกเพิ่มมากขึ้น โดยอาจจำเป็นต้อง mapping บุคลากรของคณะฯ ที่มีความเชี่ยวชาญและเกี่ยวข้องในประเด็นนั้น ๆ
- อาจปรับเปลี่ยนรูปแบบให้เป็นลักษณะการอภิปรายหมู่ จากสหสาขาวิชาชีพ หรือระหว่างภาควิชาที่เกี่ยวข้อง ในประเด็นที่สังคมให้ความสนใจ

6. ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่สื่อผ่านช่องทางต่าง ๆ ได้แก่ ช่องทาง YouTube “Ramathibodi Knowledge Sharing” เว็บไซต์ศูนย์การศึกษาต่อเนื่องสหสาขาทางการแพทย์ <https://www.rama.mahidol.ac.th/ramacme/ramaks> पोस्เตอร์ประชาสัมพันธ์ไปยังโรงพยาบาล หน่วยงานสาธารณสุขทั่วประเทศ ราชวิทยาลัย โรงเรียนแพทย์ กลุ่มไลน์สมาคมศิษย์เก่าแพทย์รามาธิบดี เครือข่าย CME Network โดยแพทยสภา เป็นต้น



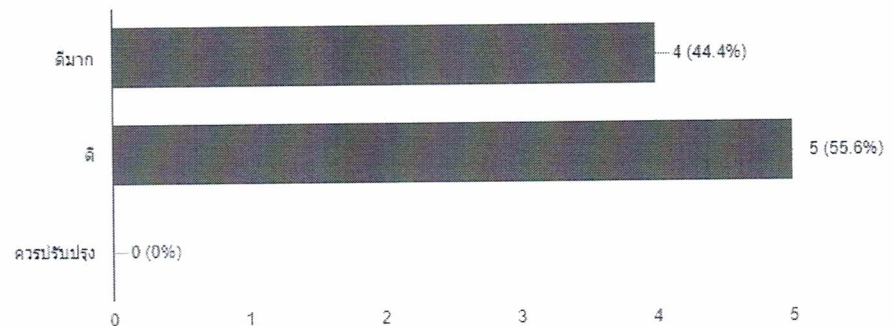
Action (ปรับปรุง)

7. ติดตามประเมินผลความพึงพอใจของผู้รับชมสื่อฯ เพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาสื่อวีดิทัศน์ที่มีประสิทธิภาพต่อไป โดยใช้ แบบประเมินคุณภาพสื่อวีดิทัศน์ (<https://forms.gle/mwdfGAi4ioJzEN8y6>)

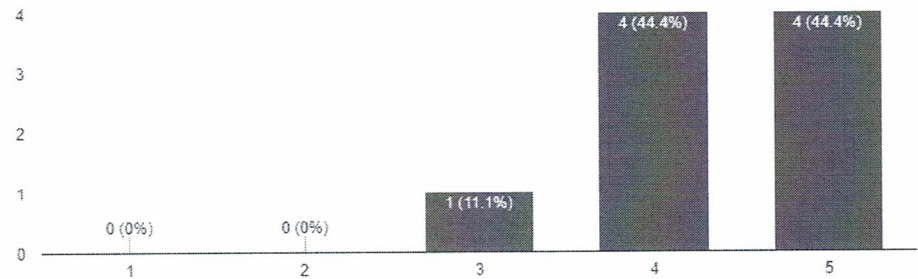
สรุปผลการตรวจสอบจากแบบประเมิน ผู้ประเมิน = 9 คน

- รูปแบบในการนำเสนอ Ramathibodi Knowledge Sharing (RamaKS)

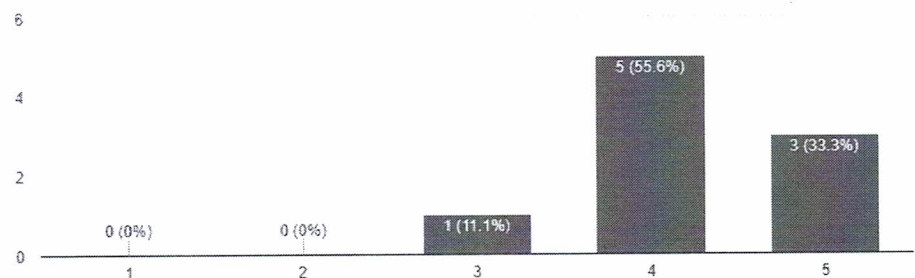
ดีมาก = 44.4%, ดี = 55.6%



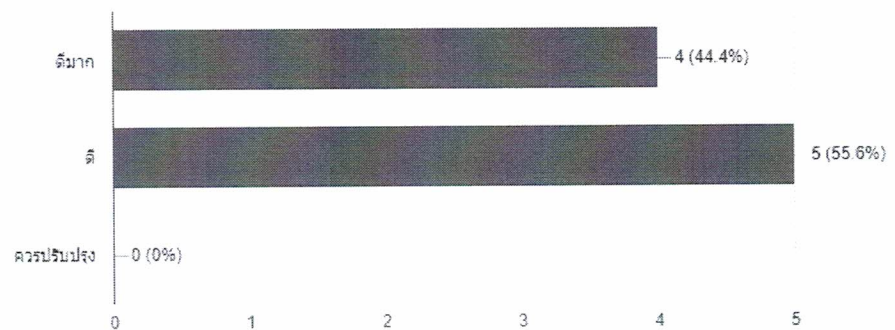
- เนื้อหาของวีดิทัศน์ Ramathibodi Knowledge Sharing (RamaKS) มีประโยชน์สามารถนำไปปรับใช้ได้ มากที่สุด (ระดับ 5) = 44.4% มาก (ระดับ 4) = 44.4% มาก (ระดับ 3) = 11.1%

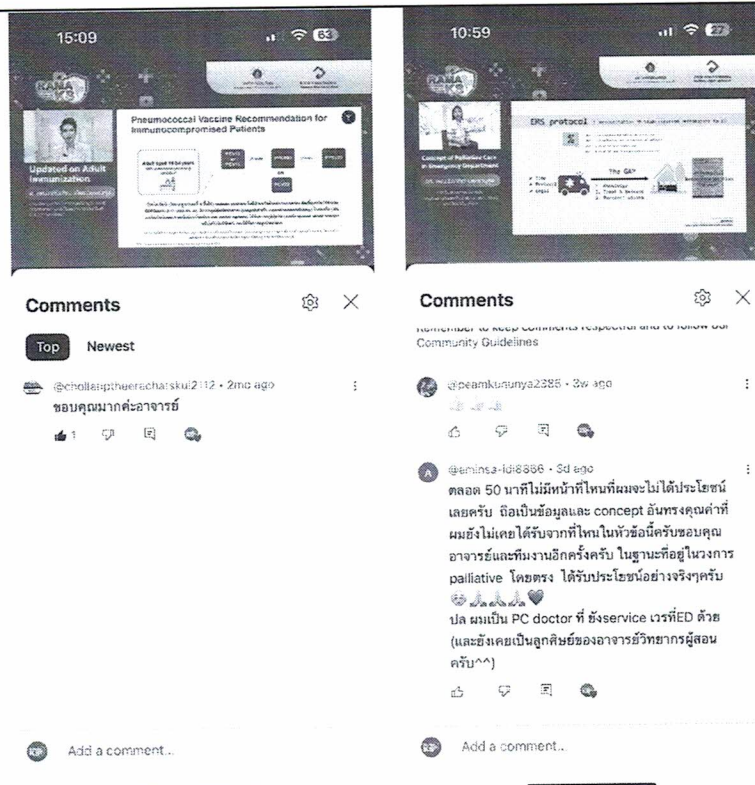


- ความน่าสนใจในการนำเสนอสื่อวีดิทัศน์ Ramathibodi Knowledge Sharing (RamaKS) มากที่สุด (ระดับ 5) = 33.3% มาก (ระดับ 4) = 55.6% มาก (ระดับ 3) = 11.1%



- คุณภาพของสื่อวีดิทัศน์ในภาพรวม ดีมาก = 44.4% ดี = 55.6%

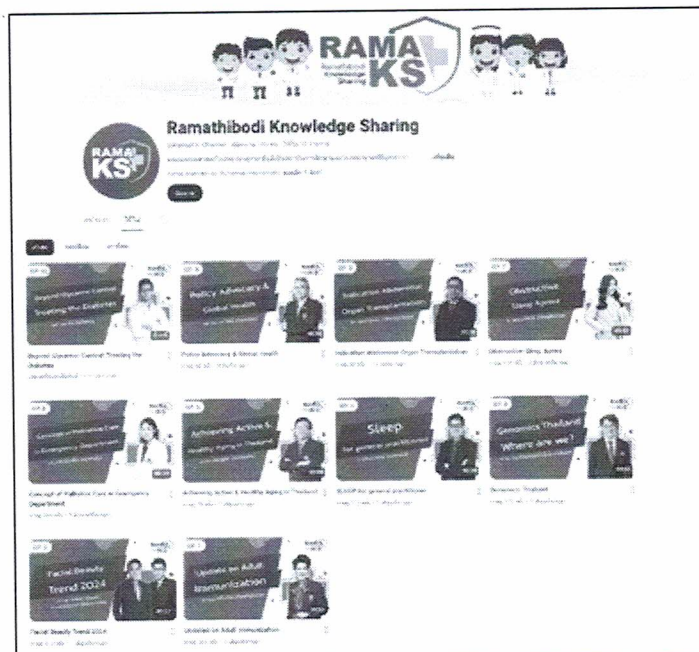




การเผยแพร่/ขยายผลไปสู่หน่วยงานอื่นๆ ภายใน/ภายนอกคณะฯ (พร้อมแนบหลักฐานการนำไปใช้)

- RamakS เป็นการผลิตสื่อวีดิทัศน์ในรูปแบบใหม่ที่มีความน่าสนใจ ทันสมัย เข้าใจง่าย ใช้ระยะเวลาการผลิตที่น้อยลง เพื่อจะได้ผลิตสื่อฯ ในปริมาณที่มากขึ้นตอบสนองความต้องการและความสนใจของบุคลากรทางการแพทย์ทุกสาขาวิชาชีพในการศึกษาค้นคว้า พัฒนาตนเอง ตลอดเวลาที่ประกอบวิชาชีพเวชกรรม

- YouTube ช่อง Ramathibodi Knowledge Sharing (https://www.youtube.com/@RamakS_Channel)
จำนวนผู้ติดตาม 146 คน วิดีโอ 10 รายการ การดู 1,419 ครั้ง (ข้อมูล ณ วันที่ 10 ก.ค. 2567)



- เว็บไซต์ศูนย์การศึกษาต่อเนื่องสหสาขาทางการแพทย์ คณะแพทยศาสตร์โรงพยาบาลรามาธิบดี



<https://www.rama.mahidol.ac.th/ramacme> การดู 870 ครั้ง (ข้อมูล ณ วันที่ 10 ก.ค. 2567)

ramaks		จำนวนการดู
เส้นทางหน้าเว็บและคลาสหน้าจอ		
		870
		11.51% จากทั้งหมด
1	/ramacme/ramaks	745
2	/ramacme/th/RamaKS	71
3	/ramacme/RamaKS	43
4	/ramacme/th/ramaks	11

- เป็นการบูรณาการการทำงานร่วมกันของสหสาขาวิชาชีพทางการแพทย์ คณะแพทยศาสตร์โรงพยาบาลรามาธิบดี มหาวิทยาลัยมหิดล



- การดำเนินโครงการ “Ramathibodi Knowledge Sharing” (RamaKS) สามารถเป็นต้นแบบขยายผลไปยังหน่วยงานภายใต้การกำกับดูแลของรองคณบดีฝ่ายวิชาการและวัฒนธรรม เช่น งานสัปดาห์นักศึกษา หรือหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านการผลิตสื่อวีดิทัศน์ของคณะฯ ได้นำไปประยุกต์ใช้ต่อไป

ลงชื่อ..... พิทักษ์สันติ มณฑล

(นายพิทักษ์สันติ มณฑล)

เจ้าของผลงาน

ลงชื่อ..... จรรยาพร ลิสากรณ

(นางจรรยาพร ลิสากรณ)

หัวหน้างานการศึกษาต่อเนื่อง

สังกัด งานการศึกษาต่อเนื่อง

วัน / เดือน / ปี 12 ก.ค 2567