



มหาวิทยาลัยมหิดล
Mahidol University



แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดล
พ.ศ. 2563-2566

MAHIDOL UNIVERSITY STRATEGIC PLAN 2020-2023

ระยะ 4 ปี



ผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยมหิดล ครั้งที่ 543
วันที่ 17 เมษายน 2562

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์



WCU & Ranking

การเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลก
และการจัดอันดับมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับโลก



Research and Innovation

การสร้างผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสูงและมีผลกระทบ
ในระดับสากล และการสร้างสรรค์นวัตกรรม



Higher Education Platform

แพลตฟอร์มของการเรียนการสอนระดับอุดมศึกษา



Workforce Efficiency & Engagement

บุคลากรที่มีประสิทธิภาพและพร้อมจะมีส่วนร่วม



Big & Quality data for Strategic Propose

การมีฐานข้อมูลที่ถูกต้อง เป็นปัจจุบัน
สามารถนำมาใช้ในการตัดสินใจเชิงนโยบาย



International Accreditation

การเข้าสู่มาตรฐานสากล
การได้รับการรับรองมาตรฐานระดับสากล



Effective Operation

การปฏิบัติงานที่มีประสิทธิผล



Disruptive Change

การเปลี่ยนแปลงอย่างฉับพลันที่ส่งผลกระทบวงกว้าง

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์



University Visibility

การเป็นมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียง และมีความเข้มแข็งทางวิชาการ ระดับประเทศมายาวนาน



Facilities & Hospitals

มีโรงพยาบาลขนาดใหญ่ หลายแห่งทำให้มหาวิทยาลัยสามารถดำเนินงานตามพันธกิจหลักได้อย่างต่อเนื่อง



Academic Staff

มีคณาจารย์ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน มีความหลากหลายทางวิชาการ และเป็นที่ยอมรับ



Collaboration

มีความร่วมมือกับเครือข่ายต่างประเทศที่เป็นที่ยอมรับ

การประเมินโอกาสเพื่อการพัฒนาของมหาวิทยาลัย



Thailand 4.0

นโยบาย Thailand 4.0 เพื่อการขับเคลื่อนมุ่งสู่ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” (Value-Based Economy)



Funding

แหล่งทุนทุกประเภทเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย



Aging Society

การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ



Mega Project

โครงการขับเคลื่อนระดับประเทศขนาดใหญ่



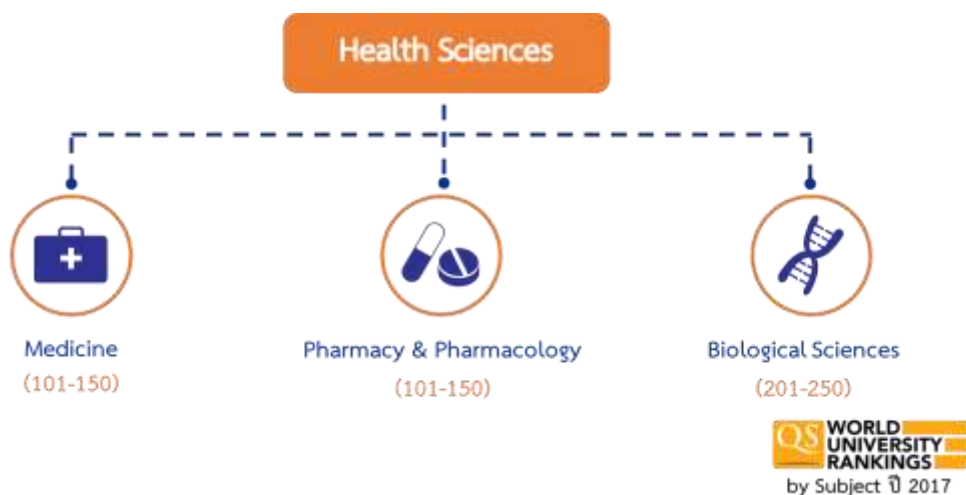
Environmental Sustainability

การพัฒนาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

การประเมินสมรรถนะหลักของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยมหิดลมีจุดเด่นและจุดแข็งทางวิชาการด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพมาอย่างยาวนาน และมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ ดังเห็นได้ชัดจากผลการจัดอันดับของ QS World University Rankings by Subject ปี 2017 ในกลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพ

- สาขา Medicine อยู่ในลำดับที่ 101 - 150
- สาขา Pharmacy & Pharmacology อยู่ในลำดับที่ 101 - 150
- สาขา Biological Sciences อยู่ในลำดับที่ 201 – 250



วิสัยทัศน์ และ พันธกิจ

คำขวัญ

อตตทานํ อูปมํ กเร พิงปฏิบัติต่อผู้อื่น เหมือนดังปฏิบัติต่อตนเอง
Do unto others as you would have others do unto you.

ปรัชญา

ความสำเร็จที่แท้จริงอยู่ที่การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ เพื่อประโยชน์สุขแก่มวลมนุษยชาติ
True success is not in the learning, but in its application to the benefit of mankind.

ปณิธาน

ปัญญาของแผ่นดิน
Wisdom of the Land

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยมหิดลมุ่งมั่นจะเป็นมหาวิทยาลัยอยู่ในอันดับ 1 ใน 100 มหาวิทยาลัยที่ดีที่สุดของโลกในปี พ.ศ. 2573
To be 1 in 100 World Class University

Vision Statement

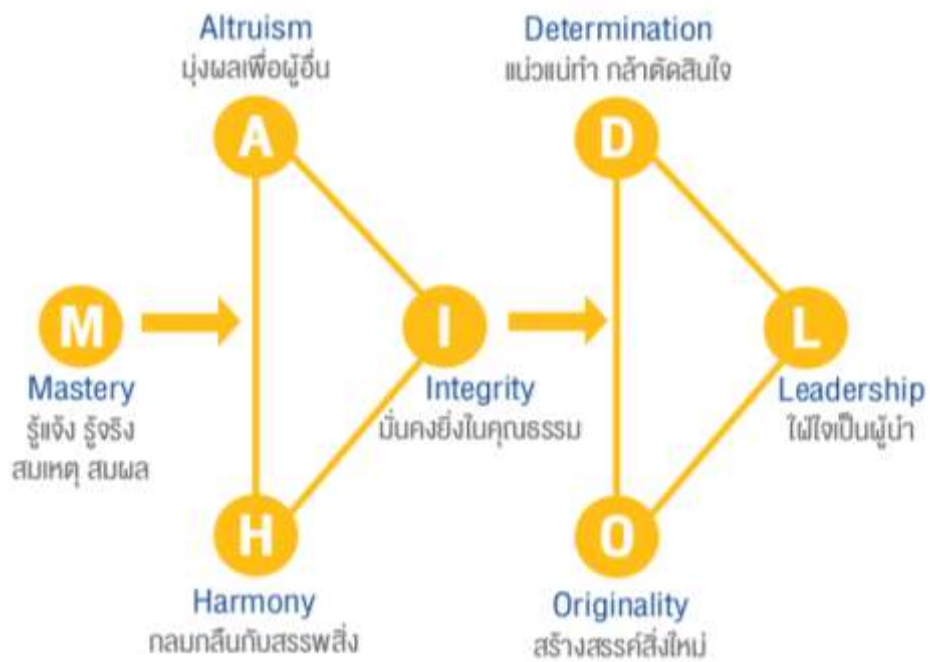
ภายในปี 2580 มหาวิทยาลัยมหิดล ได้รับยกย่องเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของโลก ที่ช่วยผลิตและพัฒนา
ความสามารถและศักยภาพของทุนมนุษย์ รวมทั้งยกระดับการศึกษาและผลงานวิจัยให้กับประเทศ ด้วย
การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ คุณภาพชีวิต สิ่งแวดล้อม และความสามารถในการแข่งขันของชาติ
รวมทั้งคำนึงถึงการสร้างโอกาสความเท่าเทียมทางสังคม

By the year 2037, Mahidol University will be recognized as one of the World's leading university
in cultivating competence human capital and advancing education and research for the country by
strengthening administrative system, quality of life, environment, national competitiveness, and
equal opportunity of the society.

พันธกิจ

สร้างความเป็นเลิศทางด้านสุขภาพ ศาสตร์ ศิลป์และนวัตกรรมบนพื้นฐานของคุณธรรม เพื่อสังคมไทย และประโยชน์
สุขแก่มวลมนุษยชาติ
To excel in health, sciences, arts and innovation with integrity for the betterment of Thai society
and the benefit of mankind.

ค่านิยมหลัก (Core Values)



ค่านิยมร่วม (Shared Values)



ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดล พ.ศ. 2563 – 2566



ยุทธศาสตร์ที่ 1

“Global Research and Innovation”



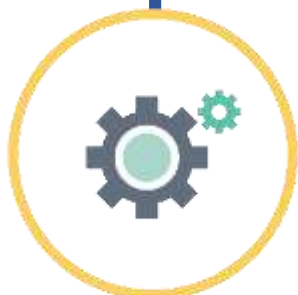
ยุทธศาสตร์ที่ 2

“Academic and Entrepreneurial Education”



ยุทธศาสตร์ที่ 3

“Policy Advocacy and Leaders in Professional / Academic Services”



ยุทธศาสตร์ที่ 4

“Management for Self-Sufficiency and Sustainable Organization”

ยุทธศาสตร์ที่ 1 Global Research and Innovation

เป้าประสงค์ (Goal)

World Class Research & Creative Innovation

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Goals)

1. เพื่อสร้างงานวิจัยคุณภาพสูงให้เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว (SG1)
2. เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่สนับสนุนงานวิจัยให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล (SG2)
3. เพื่อสร้างแหล่งรวมการผลิตผลงานวิจัยเชิงนวัตกรรม (SG3)

กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)

1. สร้างกลุ่มวิจัยหลายรุ่นและสหสาขา (Multi-generation Researcher and Multidisciplinary) ด้วยการปรับการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลและการตั้งกองทุนสนับสนุน (SI1)
2. สนับสนุน Global Connectivity ด้วยการสร้างความร่วมมือวิจัยกับสถาบัน/โครงการวิจัยระดับนานาชาติแบบสหสถาบันที่มี Global Impact (SI2)
3. สร้างระบบสนับสนุนการวิจัยที่ครบวงจรจากต้นน้ำถึงปลายน้ำ (Research Value Chain) ด้วยการวิจัยแบบ demand-driven และผลักดันให้เกิดการวิจัยที่ให้ผลลัพธ์ที่งานวิจัยที่มี global and social impact สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในสังคมและเชิงพาณิชย์ (SI3)
4. สร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรม โดยจัดหาพื้นที่รวม Research & Innovation Complex ที่ประกอบด้วย Open (multidisciplinary) lab, Technology transfer office, Co-working Space, Business, Co-Product Design, Design Thinking เพื่อเป็นที่จัดกิจกรรม สร้างบรรยากาศการสร้างความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน (SI4)
5. เพิ่มจำนวนนักวิจัยสำเร็จรูปอย่างรวดเร็ว (SI5)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets)

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				ระดับตัวชี้วัด		
		2563	2564	2565	2566	Corporate KPIs	Process KPIs	KPIs
1.1 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่เป็น PI (Principle Investigator) ของโครงการที่ได้รับเงินทุนวิจัย	ร้อยละ	40	50	60	70	/		
1.2 ผลงานวิจัยถูกอ้างอิงโดย International Organization	เรื่อง	4	4	4	4	/		
1.3 ผลงานวิจัยที่นำไปใช้	เรื่อง	15	15	15	15	/		
• เป็นนโยบายระดับชาติ	เรื่อง	5	5	5	5			
• เป็นนโยบายระดับนานาชาติ	เรื่อง	5	5	5	5			
• ประโยชน์ในสังคม	เรื่อง	1	1	1	1			
• ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์	เรื่อง	4	4	4	4			
1.4 Citation per publication (5 years)	ครั้ง/เรื่อง	12	13	14	15	/		
1.5 International Publication (per year)	เรื่อง	3,300	3,500	3,800	4,000	/		
1.6 International Publication per academic staff (5 years trend)	เรื่อง/คน	0.8	0.9	1.0	1.1	/		
1.7 จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ (Publication) ที่ตีพิมพ์ร่วมกับนักวิจัยต่างชาติ	เรื่อง	1,200	1,300	1,400	1,500	/		
1.8 จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ (Publication) ที่ตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ใน Q1						/		
• สายวิทยาศาสตร์สุขภาพ/วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	เรื่อง	1,300	1,400	1,500	1,600			
• สายสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์	เรื่อง	50	52	55	58			
1.9 จำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัยในปีงบประมาณต่อจำนวนบุคลากรสายวิชาการ	บาท/คน	500,000	550,000	600,000	650,000			/

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				ระดับตัวชี้วัด		
		2563	2564	2565	2566	Corporate KPIs	Process KPIs	KPIs
1.10 จำนวนนักวิจัยสำเร็จรูปที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี	คน/ปี	3	4	5	6			/

โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
1	โครงการสนับสนุนกลุ่มวิจัยแบบ Multi-generation researchers และ MU Multidisciplinary Research Center	กองบริหารงานวิจัย
2	โครงการจัดตั้งหน่วยงาน MU Research Global Challenge และ MU-SURF	กองบริหารงานวิจัย
3	โครงการรางวัลคุณภาพ /รางวัลผลงานตีพิมพ์	กองบริหารงานวิจัย
4	โครงการพัฒนาความเข้มแข็งด้านเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาและวิจัย ศูนย์เครื่องมือศาลายา	กองบริหารงานวิจัย
5	โครงการเครือข่ายพันธมิตรมหาวิทยาลัยเพื่อการวิจัย (RUN)	กองบริหารงานวิจัย
6	โครงการจัดทำระบบส่งเสริมการใช้ประโยชน์เทคโนโลยีและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย	สถาบันบริหารจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม
7	โครงการสนับสนุนงบประมาณเพื่อริเริ่มงานวิจัยร่วมกับภาคเอกชน (Pre-Seed Fund)	สถาบันบริหารจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 Academic and Entrepreneurial Education

เป้าประสงค์ (Goal)

Graduates with Desired Characteristics of Mahidol University and the World Class Talents

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Goals)

1. เพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษาและหลักสูตรที่มีความหลากหลายตรงตามความต้องการของผู้เรียน (SG1)
2. เพื่อสร้างบัณฑิตให้มี Global Talents (SG2)

กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)

1. พัฒนาอาจารย์และบุคลากรให้มีศักยภาพด้านการศึกษาและกิจการนักศึกษา ที่ตอบสนองต่อกระบวนการจัดการเรียนการสอนรูปแบบใหม่ (SI1)
2. ผลักดันให้หลักสูตรได้รับการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานระดับสากล และพัฒนาหลักสูตรบูรณาการที่มีความยืดหยุ่น หลากหลาย ระหว่างสาขาวิชาต่างๆ (SI2)
3. พัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ สำหรับบุคคลทั่วไป โดยเฉพาะในกลุ่มวัยทำงานหรือกลุ่มผู้สูงอายุ (SI3)
4. สร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเรียนรู้ ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย มีบรรยากาศความเป็นนานาชาติ ให้เป็น Digital Convergence University (SI4)
5. พัฒนาศักยภาพนักศึกษาและกระบวนการจัดกิจกรรมนักศึกษาให้ตอบสนองต่อการเป็น Global Citizen และ Global Talents (SI5)
6. ส่งเสริมเชิงรุกและสนับสนุนเครือข่ายศิษย์เก่า เพื่อร่วมพัฒนานักศึกษาและมหาวิทยาลัย (SI6)
7. พัฒนา Platform ด้านการศึกษาสำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาเพื่อเพิ่มจำนวนและคุณภาพ (SI7)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets)

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				ระดับตัวชี้วัด		
		2563	2564	2565	2566	Corporate KPIs	Process KPIs	KPIs
2.1 ร้อยละของอาจารย์ที่มีระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอนตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพอาจารย์ (อย่างน้อยระดับ 2) (MUPSF - Professional Standard Framework)	ร้อยละ	วางระบบ	3 (สะสม)	5 (สะสม)	7 (สะสม)	/		
2.2 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล *	ร้อยละ	10	12.5	15	17.5	/		
2.3 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการตรวจประเมินโดยมหาวิทยาลัย *	ร้อยละ	45	75	100	100			/
2.4 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการตรวจประเมินภายในโดยส่วนงาน *	ร้อยละ	100	100	100	100			/
2.5 ร้อยละของส่วนงานที่มีหลักสูตรที่มีความยืดหยุ่น เปิดโอกาสให้ผู้เรียนสามารถเลือกเรียนได้ตามความต้องการ (Flexi programs) อย่างน้อย 1 หลักสูตร/ส่วนงาน	ร้อยละ	10	30	60	75	/		
2.6 ร้อยละของส่วนงานที่ดำเนินโครงการ/กิจกรรม ส่งเสริมความเป็นนานาชาติ ครบ 3 ด้าน (ด้านการศึกษา วิจัยและการเคลื่อนย้ายนักศึกษา)	ร้อยละ	50	65	80	100		/	
2.7 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนทั้ง inbound และ outbound	คน	3,400	3,600	3,800	4,000			/
• นักศึกษา inbound ระยะเวลาตั้งแต่ 12 สัปดาห์ขึ้นไป	คน	1,100	1,200	1,300	1,400			
• นักศึกษา inbound ระยะเวลาน้อยกว่า 12 สัปดาห์	คน	800	800	800	800			
• นักศึกษา outbound ระยะเวลาตั้งแต่ 12 สัปดาห์ขึ้นไป	คน	800	900	1,000	1,100			
• นักศึกษา outbound ระยะเวลาน้อยกว่า 12 สัปดาห์	คน	700	700	700	700			
2.8 ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่ถูกพัฒนาให้เป็น Global Citizen และ Global Talents	ร้อยละ	30	60	80	100	/		

* หมายเหตุ: คำนวณจากจำนวนหลักสูตรทั้งหมด 328 หลักสูตร

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				ระดับตัวชี้วัด		
		2563	2564	2565	2566	Corporate KPIs	Process KPIs	KPIs
2.9 ร้อยละของส่วนงานที่จัดกระบวนการพัฒนานักศึกษาที่ตอบสนองต่อการเป็น Global Citizen, Global Talents และ Entrepreneurship ตามจำนวนชั่วโมงที่กำหนด	ร้อยละ	100 (กำหนด 60 ชม.)	100 (กำหนด 80 ชม.)	100 (กำหนด 100 ชม.)	100 (กำหนด 100 ชม.)		/	
2.10 ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่สอบผ่านเกณฑ์ภาษาอังกฤษตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด						/		
• นักศึกษาชั้นปีที่ 1	ร้อยละ	25	25	25	25			
• นักศึกษาชั้นปีที่ 2	ร้อยละ	50	50	50	50			
• นักศึกษาชั้นปีที่ 3	ร้อยละ	75	75	75	75			
• นักศึกษาชั้นปีที่ 4	ร้อยละ	100	100	100	100			
2.11 ความพึงพอใจของนายจ้างต่อคุณภาพบัณฑิต (ร้อยละที่ตอบระดับ มาก-มากที่สุด)	ร้อยละ	80	80	80	80	/		
2.12 จำนวนโครงการที่ศิษย์เก่ากลับมาพัฒนามหาวิทยาลัย	โครงการ	20	25	30	30			/
2.13 ความผูกพันของศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันที่มีต่อมหาวิทยาลัย (ร้อยละที่ตอบระดับ มาก-มากที่สุด)								/
• ความผูกพันของศิษย์ปัจจุบันที่มีต่อมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	40	50	60	70			
• ความผูกพันของศิษย์เก่าที่มีต่อมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	10	15	20	20			
2.14 บทเรียนหรือรายวิชาที่เป็น e-Learning (ร้อยละต่อรายวิชาทั้งหมดของส่วนงาน)	ร้อยละ	10	15 (สะสม)	20 (สะสม)	25 (สะสม)			/

โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
1	โครงการพัฒนามาตรฐานการศึกษาสู่สากล (AUNQA)	กองพัฒนาคุณภาพ
2	โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาเพื่อตอบสนองต่อการเป็น Global Citizen, Global Talents, Entrepreneurship รวมถึงการเสริมสร้างความผูกพันนักศึกษา และศิษย์เก่า	กองกิจการนักศึกษา
3	โครงการพัฒนาสมรรถนะฝ่ายกิจการนักศึกษาเป็น OSM	กองกิจการนักศึกษา
4	โครงการส่งเสริมความเป็นนานาชาติ	กองกิจการนักศึกษา
5	โครงการศิษย์สัมพันธ์	กองกิจการนักศึกษา
6	โครงการพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาเพื่อมุ่งสู่ Mahidol HIDEF	กองกิจการนักศึกษา
7	โครงการ Asia Pacific Youth Exchange - Thailand	กองกิจการนักศึกษา
8	โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษาระยะสั้น ณ ต่างประเทศ	กองวิเทศสัมพันธ์
9	โครงการเคลื่อนย้ายนักศึกษาและบุคลากร	กองวิเทศสัมพันธ์
10	โครงการสร้างความเป็นนานาชาติ	กองวิเทศสัมพันธ์
11	โครงการพัฒนาหลักสูตรร่วมกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ	กองวิเทศสัมพันธ์
12	โครงการส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา เพื่อมุ่งสู่การเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่	สถาบันบริหารจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม
13	โครงการ Digital Convergence University ด้านการศึกษา	กองบริหารการศึกษา
14	โครงการสอบภาษาอังกฤษ (MU-ELT) ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี	กองบริหารการศึกษา
15	โครงการพัฒนาหลักสูตรแบบ Outcome-based และการเขียนผลลัพธ์การเรียนรู้	กองบริหารการศึกษา
16	โครงการจัดตั้งศูนย์ภาษามหาวิทยาลัยมหิดล	กองบริหารการศึกษา
17	โครงการพัฒนาอาจารย์ตามกรอบ UKPDF	กองบริหารการศึกษา
18	โครงการพัฒนาหลักสูตรให้มีความยืดหยุ่น (Flexi Curriculum) เพื่อส่งเสริมโอกาสการเรียนรู้	กองบริหารการศึกษา
19	โครงการพัฒนากระบวนการวัดและประเมินผลทางด้านการศึกษา	กองบริหารการศึกษา
20	โครงการทุนสนับสนุนการออกแบบและพัฒนารายวิชาออนไลน์แบบ MOOCs	กองบริหารการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 3 Policy Advocacy and Leaders in Professional / Academic Services

เป้าประสงค์ (Goal)

Excellent / Trendsetter Professional and Academic Services for Better Quality of Life

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Goals)

1. เพื่อเป็นผู้นำด้านสุขภาวะเชิงนโยบายระดับชาติและนานาชาติที่สามารถนำเสนอได้ (SG1)
2. เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นเลิศระดับภูมิภาคในด้าน (SG2)
 - ศูนย์บริการวิชาการ (Academic Services Hub)
 - ศูนย์บริการสุขภาพ (Medical Services Hub)
 - ศูนย์ส่งเสริมสุขภาพ (Wellness Hub)
 - ศูนย์ด้านยา ผลิตภัณฑ์สุขภาพ และ เครื่องมือแพทย์ (Medical Product and Device Hub)

กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)

1. สร้างระบบขับเคลื่อนและสนับสนุน Policy Advocacy (SI1)
2. มุ่งสู่การรับรองมาตรฐานสากลในระบบบริการทุกประเภท (SI2)
3. สร้างระบบบริหารจัดการเพื่อความเป็นเลิศด้านการบริการวิชาการ (SI3)
4. ขยายศักยภาพและการเข้าถึงบริการที่มีคุณภาพออกไปสู่กลุ่มเป้าหมายระดับนานาชาติ (SI4)
5. ร่วมกับพันธมิตรในการขับเคลื่อนการพัฒนาบริการ วิจัย นวัตกรรม และผลิตภัณฑ์ใหม่ ตามความต้องการของสังคมที่สามารถถ่ายทอดไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ (SI5)
6. พัฒนาระบบการที่นำวัฒนธรรม เศรษฐกิจ และเทคโนโลยี มาบูรณาการเพื่อก่อให้เกิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) (SI6)
7. ส่งเสริมความเป็นผู้นำในการสร้างมาตรฐานคุณภาพระดับสากล (Accreditation/Certified Body) (SI7)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets)

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				ระดับตัวชี้วัด		
		2563	2564	2565	2566	Corporate KPIs	Process KPIs	KPIs
3.1 การสร้าง Good Practice ของระบบการบริการวิชาการ		สำเร็จ					/	
3.2 จำนวนมาตรฐานคุณภาพระดับชาติและระดับสากลที่ถูกสร้างโดยส่วนงาน/มหาวิทยาลัย	มาตรฐาน	1	1	1	1	/		
3.3 จำนวนนโยบายชั้นนำสังคมของมหาวิทยาลัยที่สำคัญระดับชาติและนานาชาติ	เรื่อง	2	2	2	2	/		
3.4 ร้อยละของหน่วยบริการวิชาการที่ได้รับใบรับรองมาตรฐานระดับชาติและนานาชาติ	ร้อยละ	50	60	70	80	/		
3.5 จำนวนชิ้นงานที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญาและ/หรือการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เพิ่มขึ้น และ/หรือที่นำไปขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่มีประโยชน์ต่อสังคมระดับประเทศ	ชิ้น	3	5	10	10	/		
3.6 รายรับที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญาและ/หรือการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เพิ่มขึ้นและ/หรือที่นำไปขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่มีประโยชน์ต่อสังคมระดับประเทศ	ล้านบาท	3	4	5	6			/
3.7 ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่สร้างรายได้ให้กับส่วนงานและมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	50	70	80	90			/

โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
1	การจัดตั้งศูนย์บริการวิจัยและวิชาการ	สถาบันบริหารจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม
2	โครงการสร้าง eco-system สำหรับการบริการวิชาการ	กองแผนงาน
3	โครงการส่งเสริมและสนับสนุนงานด้าน Policy Advocacy	กองแผนงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 Management for Self-Sufficiency and Sustainable Organization

เป้าประสงค์ (Goal)

Management for Sustainability

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Goals)

1. เพื่อพัฒนาส่วนงานให้มีธรรมาภิบาลอย่างเป็นระบบ (SG1)
2. เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีโครงสร้างและระบบงานที่ตอบสนองต่อพันธกิจหลัก และการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ (SG2)
3. เพื่อให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีศักยภาพตอบสนองต่อการบรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย (SG3)
4. เพื่อให้ส่วนงานเกิดความเข้าใจและตระหนักถึงการเป็น Self-Sufficiency Organization (SG4)
5. เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็น Digital University (SG5)
6. เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็น Eco University (SG6)
7. เพื่อสร้าง Brand MAHIDOL ในระดับสากล (SG7)

กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)

1. วางระบบ สื่อสาร และผลักดันให้มีการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลอย่างทั่วถึงทั้งมหาวิทยาลัย (SI1)
2. สร้างความเข้มแข็งในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยตามกระบวนการแผนยุทธศาสตร์ (SI2)
3. ปรับโครงสร้างมหาวิทยาลัยและ/หรือส่วนงาน โดยใช้แนวคิดทางธุรกิจ (business-oriented) ที่สามารถพึ่งพาตนเองได้ (SI3)
4. พัฒนาระบบ Central Operating System และถ่ายทอดสู่ทุกส่วนงาน เพื่อให้เกิดกระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพสูง (SI4)
5. พัฒนาขีดความสามารถของวิทยาเขตต่างๆ อย่างมียุทธศาสตร์และเป็นไปตามนโยบายของมหาวิทยาลัย (SI5)
6. จัดทำและถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์การบริหารทรัพยากรบุคคลไปยังทุกส่วนงานของมหาวิทยาลัย และสร้างระบบการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพและเอื้อต่อการผลักดันยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย (SI6)
7. พัฒนาขีดความสามารถในการบริหารจัดการทางการเงินของทุกส่วนงานให้มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน (SI7)
8. เพิ่มขีดความสามารถและสร้างโอกาสในการสร้างรายได้ และการบริหารสินทรัพย์ให้คุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด (SI8)
9. พัฒนาและปรับปรุงเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนพันธกิจหลักและพันธกิจสนับสนุนอื่นๆ รวมถึงการสร้างฐานข้อมูลกลาง (Big Data) เพื่อการตัดสินใจ (SI9)
10. เพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรและระบบสาธารณูปโภคที่ลด carbon footprint และส่งเสริมความปลอดภัยด้านอาหารอนามัยและสิ่งแวดล้อม (SI10)
11. ใช้ระบบคุณภาพระดับชาติและนานาชาติ เพื่อสร้างการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน (SI11)
12. สร้างคู่พันธมิตรทางยุทธศาสตร์กับมหาวิทยาลัย/หน่วยงานระดับโลก (Strategic Partner) (SI12)
13. ประชาสัมพันธ์ Brand MAHIDOL อย่างมียุทธศาสตร์ (SI13)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets)

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				ระดับตัวชี้วัด		
		2563	2564	2565	2566	Corporate KPIs	Process KPIs	KPIs
4.1 การจัดลำดับด้านการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ของกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาที่เข้ารับการประเมิน	ลำดับที่	1-15		1 - 10		/		
4.2 ร้อยละของส่วนงานที่มีระบบธรรมาภิบาล	ร้อยละ	60	70	75	80	/		
4.3 มหาวิทยาลัยได้รับรางวัล TOC หรือ ได้รับการรับรอง AUNQA ระดับสถาบัน		-	TOC หรือ AUNQA ระดับสถาบัน	-	-	/		
4.4 จำนวนส่วนงานที่ได้รับรางวัล TOC	ส่วนงาน	-	1 (ไม่นับซ้ำ)	-	1 (ไม่นับซ้ำ)			/
4.5 Green University Rankings	ลำดับที่	1 - 100		1 - 80		/		
4.6 ระดับความสำเร็จของการจัดทำระบบ Central Operating System	ร้อยละ	30	60	90	100		/	
<ul style="list-style-type: none"> มีฐานข้อมูล Business Intelligence สำหรับใช้ในการติดตามและการตัดสินใจ ครอบคลุม ทั้ง 5 ฐานข้อมูล 	ฐาน	1	2	4	5			
4.7 ร้อยละของส่วนงานที่มีระบบการทำงานตาม Central Operating System และ เชื่อมโยงกับมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	5	15	30	60			/
4.8 ร้อยละความสำเร็จของการเป็น Digital Convergence University	ร้อยละ	60	70	80	90	/		
4.9 ระดับการรับรู้ภาพลักษณ์ Brand MAHIDOL								/
<ul style="list-style-type: none"> ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน 	ระดับ (เต็ม 5)	4.0	4.0	4.0	4.0			

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				ระดับตัวชี้วัด		
		2563	2564	2565	2566	Corporate KPIs	Process KPIs	KPIs
<ul style="list-style-type: none"> ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก 	ระดับ (เต็ม 5)	4.0	4.0	4.0	4.0			
4.10 ร้อยละความสำเร็จของโครงการตามยุทธศาสตร์ระดับมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	80	80	80	80	/		
4.11 ร้อยละของบุคลากรที่เป็น Global Talents						/		
<ul style="list-style-type: none"> บุคลากรสายวิชาการ ด้านการศึกษา 	ร้อยละ	-	1	1.5	2			
<ul style="list-style-type: none"> บุคลากรสายวิชาการ ด้านการวิจัย 	ร้อยละ	5	5.5	6	6.5			
<ul style="list-style-type: none"> บุคลากรสายสนับสนุน (นับเฉพาะกลุ่ม Talent) 	ร้อยละ	20	25	30	35			
4.12 ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า EBITDA เป็นบวก	ร้อยละ	80	100	100	100	/		
4.13 ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า Net Income เป็นบวก	ร้อยละ	60	65	70	75			/
4.14 ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า ROA มากกว่าร้อยละ 5	ร้อยละ	20	25	30	35	/		
4.15 ร้อยละของห้องปฏิบัติการที่มีการใช้สารเคมี ที่ได้รับมาตรฐานความปลอดภัย ESPReL	ร้อยละ	30	70	100	100			/
4.16 จำนวนโครงการส่งเสริมความเป็นนานาชาติกับคู่พันธมิตรทางยุทธศาสตร์	โครงการ	วางระบบ	อย่างน้อย 1 โครงการ / ส่วนงาน	อย่างน้อย 2 โครงการ / ส่วนงาน	อย่างน้อย 2 โครงการ / ส่วนงาน	/		
4.17 จำนวนส่วนงานที่ได้รับคะแนนการประเมิน EdPEx มากกว่า 300 คะแนน	ส่วนงาน	9	10	11	12			/
4.18 จำนวนโครงการพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยมหิดลกับสังคม (University Social Engagement) ที่ดำเนินการครบตามเกณฑ์ 4 ด้าน	โครงการ	20	25	30	35			/

โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
1	โครงการส่งเสริมการบริหารจัดการตามระบบคุณภาพเพื่อความเป็นเลิศ	กองพัฒนาคุณภาพ
2	External PR + Brand Communication: Mahidol Channel	งานสื่อสารองค์กร กองบริหารงานทั่วไป
3	External PR + Brand Communication: Awareness Raising and Visibility	งานสื่อสารองค์กร กองบริหารงานทั่วไป
4	Data Warehouse & Analytics	กองเทคโนโลยีสารสนเทศ
5	IT Management for Diversity and Workforce Mobility	กองเทคโนโลยีสารสนเทศ
6	IT Infrastructure for Communication and Collaboration	กองเทคโนโลยีสารสนเทศ
7	Digital Experts	กองเทคโนโลยีสารสนเทศ
8	โครงการบูรณาการความร่วมมือ (Executive Study Visit for Strategic Partnership)	กองวิเทศสัมพันธ์
9	โครงการความร่วมมือภายใต้เครือข่าย AUN-Health Promotion Network (AUN-HPN) และ AUN-Human Right Education Network (AUN - HRE)	กองวิเทศสัมพันธ์
10	การจัดประชุมวิชาการนานาชาติกับมหาวิทยาลัยเครือข่ายต่างประเทศ	กองวิเทศสัมพันธ์
11	Ranking Activities	กองวิเทศสัมพันธ์
12	International Conference & Education Expo	กองวิเทศสัมพันธ์
13	โครงการ Executive Training Program at London School of Economics	กองวิเทศสัมพันธ์
14	โครงการพัฒนากระบวนการงานด้านการคลังและพัสดุ	กองคลัง
15	โครงการพัฒนากระบวนการรับ-จ่ายเงินของส่วนงานสู่ระบบอิเล็กทรอนิกส์ e-Payment	กองคลัง
16	โครงการพัฒนาระบบบริหารผลการปฏิบัติงาน	กองทรัพยากรบุคคล
17	โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านทรัพยากรบุคคล	กองทรัพยากรบุคคล
18	โครงการบริหารจัดการคนเก่ง MU Talent	กองทรัพยากรบุคคล
19	โครงการพัฒนาระบบสรรหาบุคลากร	กองทรัพยากรบุคคล
20	โครงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรสายวิชาการ	กองทรัพยากรบุคคล
21	โครงการพัฒนาศักยภาพของ Talent สายสนับสนุน	กองทรัพยากรบุคคล
22	โครงการพัฒนาการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล	กองกฎหมาย

ลำดับ	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
23	โครงการสร้างความเข้มแข็งของกระบวนการทำงานตามแผนยุทธศาสตร์	กองแผนงาน
24	โครงการสร้าง Central Operating System	กองแผนงาน
25	แผนพัฒนามหาวิทยาลัยเชิงนิเวศน์	กองกายภาพและสิ่งแวดล้อม
26	โครงการส่งเสริมการใช้ Renewable Energy (Solar Rooftop)	กองกายภาพและสิ่งแวดล้อม
27	โครงการขยายเครือข่ายธนาคารขยะรีไซเคิล Eco Town มหิดลกับชุมชน	กองกายภาพและสิ่งแวดล้อม
28	โครงการยกระดับมาตรฐานด้านความปลอดภัย	ศูนย์บริหารความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม ในการทำงาน