

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญแผนภูมิ	ญ
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	<b>1</b>
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
กรอบแนวคิดการวิจัย	8
วัตถุประสงค์การวิจัย	14
คำถามการวิจัย	14
สมมติฐานการวิจัย	15
ขอบเขตการวิจัย	15
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	15
นิยามศัพท์	16
<b>บทที่ 2 ทบทวนวรรณกรรม</b>	<b>18</b>
สุรา	19
ความหมาย ของสุรา	19
ประเภทของสุรา	19
เภสัชวิทยาของสุรา	20
พฤติกรรมกรรมการดื่มสุรา	21
พฤติกรรมกรรมการดื่มสุรา	21
การประเมินพฤติกรรมกรรมการดื่มสุรา	23
พฤติกรรมกรรมการดื่มสุราในนักเรียนจำหน่ายเครื่องดื่ม	26
ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกรรมการดื่มสุรา	28

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ผลกระทบของการดื่มสุรา	38
Precede-Proceed model (แบบจำลองการวางแผนส่งเสริมสุขภาพ)	41
ปัจจัยคัดสรรที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการดื่มสุราในนักเรียนจำหน่ายเรื้อ	46
ปัจจัยนำ (predisposing factors)	46
ปัจจัยส่วนบุคคล (ประวัติการสูบบุหรี่, รายได้)	46
ทัศนคติต่อการดื่มสุรา	47
ปัจจัยเอื้อ (enabling factors)	49
การเข้าถึงแหล่งซื้อขายสุรา	49
ปัจจัยเสริม (reinforcing factors)	51
การรับอิทธิพลจากสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์	51
แรงสนับสนุนจากกลุ่มเพื่อนในการดื่มสุรา	53
พฤติกรรมการดื่มสุราของบุคคลในครอบครัว	55
<b>บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย</b>	<b>58</b>
แบบวิจัย	58
สถานที่ทำการศึกษาวิจัย	58
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	59
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	62
การพิทักษ์สิทธิกลุ่มตัวอย่าง	68
การเก็บรวบรวมข้อมูล	69
การวิเคราะห์ข้อมูล	70
<b>บทที่ 4 ผลการวิจัย</b>	<b>72</b>
<b>บทที่ 5 อภิปรายผล</b>	<b>82</b>
<b>บทที่ 6 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ</b>	<b>91</b>
<b>บทสรุปแบบสมบูรณ์ภาษาไทย</b>	<b>98</b>

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทสรุปแบบสมบูรณ์ภาษาอังกฤษ	117
รายการอ้างอิง	139
ภาคผนวก	148
ภาคผนวก ก	149
ภาคผนวก ข	150
ภาคผนวก ค	152
ภาคผนวก ง	160
ภาคผนวก จ	163
ประวัติผู้วิจัย	166