



## Preterm Smart Discharge

นางสาวอรรชารามณ์ พงษ์สุระ และคณะ

งานการพยาบาลผู้ป่วยวิกฤต ฝ่ายการพยาบาลอาครสมเด็จพะเทพรัตน์

## ที่มา/เหตุผลและปัญหา

การจำหน่ายทารกคลอดก่อนกำหนดของผู้ป่วยวิกฤตทารกแรกเกิด SDMC พบว่าผู้ดูแลยังมีความมั่นใจในการดูแลทารกไม่มาก โดยจะมีการโทรกลับมาสอบถามเกี่ยวกับการดูแลทารกซ้ำ อีกทั้งเมื่อกลับมาตรวจตามนัดพบว่า มีการชนสูตรพิเศษในบางเคสที่ไม่ถูกต้อง การอาบน้ำ เช็ดสะดือ เช็ดตา มีการขอถ่ายวิธีที่คนร้อยละ 90 มีการโทรศัพท์กลับมาสอบถามเกี่ยวกับการดูแลบุตรซ้ำภายใน 72 ชั่วโมง เช่น การแหวนนม อาการท้องอืด การขับถ่าย การทำความสะอาดสะดือหลังขับถ่าย ซึ่งยังทำให้ไม่ถูกต้อง และเสี่ยงต่อการติดเชื้อทางเดินปัสสาวะได้ และเมื่อกลับมาตรวจตามนัดพบว่า มีการชนสูตรพิเศษไม่ถูกต้องจำนวน 2 ราย มีการติดเชื้อทางเดินปัสสาวะ 2 ราย จากปัญหาดังกล่าวที่เกิดขึ้น รวมถึงสถานการณ์ COVID-19 ที่มีข้อจำกัดของโรงพยาบาลที่เน้นป้องกันการติดเชื้อทางผู้ป่วยจึงเกิดแนวคิดในการพัฒนาระบบการจำหน่ายทารกคลอดก่อนกำหนดให้สอดคล้องกับยุคดิจิทัล และความต้องการของผู้ดูแลทารก จึงได้จัดทำโปรแกรม Preterm Smart Discharge ขึ้นมา เพื่อให้กระบวนการจำหน่ายกลับบ้านครบถ้วนสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

## ผลการปฏิบัติการ

| ตัวชี้วัด                                                    | สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ (ข้อที่) |   |   |   | เกณฑ์เป้าหมาย | ผลดำเนินการ (2562-2565) |                 |                 |                 |
|--------------------------------------------------------------|----------------------------------|---|---|---|---------------|-------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
|                                                              |                                  |   |   |   |               | หลัง                    |                 |                 |                 |
|                                                              | 1                                | 2 | 3 | 4 |               | เป้าหมาย                | พ.ค. - มิ.ย. 62 | พ.ค. - มิ.ย. 63 | พ.ค. - มิ.ย. 65 |
| 1. พยาบาลมีความพึงพอใจในการใช้โปรแกรมจำหน่าย                 | ✓                                |   |   |   | -             | 100%                    | 47.4%           | 78.9%           | 100%            |
| 2. มีความมั่นใจในการดูแลทารกของผู้ดูแล                       |                                  | ✓ |   |   | 52.4%         | >90%                    | 92.3%           | 96.8%           | 98.8%           |
| 3. อัตราการโทรกลับมาสอบถามซ้ำหลังกลับบ้าน ภายใน 72 ชั่วโมง   |                                  |   | ✓ |   | 28.6%         | <10%                    | 33.6%           | 23.2%           | 11.9%           |
| 4. มีการตามดูและมีความพึงพอใจต่อการให้บริการการเตรียมจำหน่าย |                                  |   |   | ✓ | -             | 100%                    | 92.3%           | 100%            | 100%            |

## ประโยชน์/การขยายผล

- ด้านผู้ดูแล**
- มีความมั่นใจในการดูแลทารกคลอดก่อนกำหนดเมื่อกลับบ้านมากขึ้น
  - อัตราการเข้ารับการรักษาในโรงพยาบาลด้วยการติดเชื้อในร่ายกาย ติดเชื้อทางเดินปัสสาวะ ติดเชื้อที่สะดือลดลง
  - ลดการโทรกลับมาปรึกษาการดูแลทารก และให้ข้อมูลซ้ำหลังจากจำหน่ายกลับบ้านภายใน 72 ชั่วโมง
- ด้านพยาบาล**
- มีแนวทางในการปฏิบัติและได้ความรู้จากผู้ดูแลเป็นแนวทางเดียวกัน
  - ลดระยะเวลาในการสอนผู้ดูแลเกี่ยวกับการดูแลทารกคลอดก่อนกำหนดเมื่อกลับบ้าน

## วัตถุประสงค์ ตัวชี้วัด และเป้าหมาย

1. เพื่อให้พยาบาลมีแนวทางในการปฏิบัติและได้ความรู้กับตามาดูและเป็นผู้ดูแลเป็นแนวทางเดียวกัน
2. เพื่อให้ตามาดูและผู้ดูแลมีความเข้าใจ และมั่นใจในการดูแลทารกหลังกลับบ้าน
3. เพื่อลดการโทรกลับมาปรึกษาการดูแลทารก และให้ข้อมูลซ้ำหลังจากจำหน่ายกลับบ้านภายใน 72 ชั่วโมง
4. เพื่อเพิ่มความพึงพอใจให้แก่ผู้ดูแลทารกคลอดก่อนกำหนดเมื่อกลับบ้าน

## แนวทางดำเนินการ และรูปแบบปฏิบัติงาน

| กิจกรรม                           | ระยะเวลาดำเนินการ (เดือน/ปี) |         |         |         |                    | ผู้รับผิดชอบ / บทบาทหน้าที่ของผู้รับผิดชอบ                    |
|-----------------------------------|------------------------------|---------|---------|---------|--------------------|---------------------------------------------------------------|
|                                   | พ.ค. 62                      | พ.ค. 62 | พ.ค. 62 | ก.พ. 63 | ม.ค. 64 - มิ.ย. 65 |                                                               |
| 1. ประชุมชี้แจงแผนการดำเนินงาน    | ↔                            |         |         |         |                    | พยาบาลผู้ป่วยวิกฤตทารกแรกเกิด                                 |
| 2. กำหนดตัวชี้วัด                 | ↔                            |         |         |         |                    | อรรชารามณ์, ศรีญา, บุตรา, นวพร, สุระสุดา                      |
| 3. เตรียมข้อมูล                   |                              | ↔       |         |         |                    | อรรชารามณ์, ศรีญา                                             |
| 4. จัดทำสื่อปฏิทิน                |                              | ↔       |         |         |                    | สุระสุดา, นวพร, อรรชารามณ์, บุตรา, ศุภินี, สุภาณี, พันนิพัชรา |
| 5. จัดทำสื่อวีดิทัศน์             |                              |         | ↔       |         |                    | นพพร, ศุภินี, กิรพร, อสมก, เกณกร                              |
| 6. ทดลองใช้                       |                              |         |         | ↔       |                    | พยาบาลผู้ป่วยวิกฤตทารกแรกเกิด                                 |
| 7. นำไปใช้จริง                    |                              |         |         |         | ↔                  | พยาบาลผู้ป่วยวิกฤตทารกแรกเกิด                                 |
| 8. ติดตามผลการดำเนินงาน ประเมินผล |                              |         |         |         | ↔                  | อรรชารามณ์, สุภาณี, กัญญา                                     |

↔ วางแผนงาน

↔ ปฏิบัติจริง



## สรุป

หลังจากการใช้โปรแกรม Preterm Smart Discharge ทำให้ผู้ป่วยวิกฤตทารกแรกเกิดมีโปรแกรมสำหรับกรวางแผนการจำหน่ายที่เฉพาะเจาะจงสำหรับทารกคลอดก่อนกำหนด และมีการจำหน่ายทารกอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงสามารถเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจของผู้ดูแลในการดูแลทารกคลอดก่อนกำหนดเมื่อกลับบ้านได้อย่างถูกต้อง