

PEG Clip Video

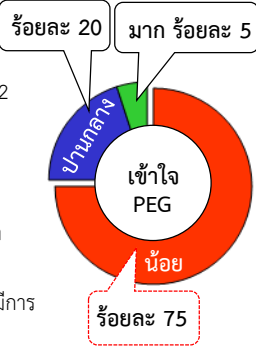
นางสาวเชมณัฐ ยูทวิสุทธิ

หน่วยงานศูนย์ส่องกล้องระบบทางเดินอาหารและห้องปฏิบัติการประสาททางเดินอาหารฯ ศูนย์ความเป็นเลิศ

แนวคิดการประดิษฐ์คิดค้น

คลินิก PEG One-Stop Service เปิดให้บริการตั้งแต่วันที่ 2 กรกฎาคม 2562 จนถึงปัจจุบัน จากช่วงเวลาที่ผ่านมาพบปัญหาที่สำคัญอย่างหนึ่งของผู้รับบริการ คือขาดความรู้ความเข้าใจในกระบวนการของการเข้ารับบริการใส่สายให้อาหารทางหน้าท้อง เนื่องจากการใส่สายให้อาหารทางหน้าท้อง (PEG) เป็นกระบวนการทางการแพทย์ที่มีความซับซ้อน และยังเป็นประสบการณ์ใหม่ของผู้รับบริการ ที่อาจทำให้เกิดความกังวลใจและความเครียด ฯลฯ

จากการเก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่างด้วยแบบสอบถามผู้รับบริการ มาตรฐานใส่สายให้อาหารทางหน้าท้อง ในช่วงเดือนกรกฎาคม 2562 จำนวน 64 ราย พบว่าผู้รับบริการ มีระดับความรู้ความเข้าใจ การทำ PEG, เข้าใจน้อย จำนวน 48 ราย คิดเป็นร้อยละ 75 ,เข้าใจปานกลาง จำนวน 13 ราย คิดเป็นร้อยละ 20 และเข้าใจ มากจำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 5 ที่มีเข้าใจมากพบว่ามีผู้ดูแล เป็นพยาบาล 2 ราย และ อีก 1 ราย เคยมีอาชีพเป็นพยาบาล นอกจากนี้ในปี 2561 มีผู้เข้ารับบริการ PEG จำนวน 107 ราย มีการ ยกเลิกการรักษา 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 2



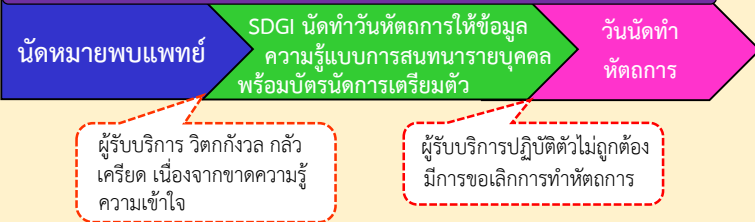
คลินิก PEG One-Stop Service วิเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้นร่วมกัน ได้ข้อสรุปว่าควรมีการ ถ่ายทอดความรู้ด้วยสื่อวีดิทัศน์ การสาธิตการใส่สายให้อาหารทางหน้าท้องและเป็นแนวทางในการ แก้ปัญหานี้ได้ จึงได้เริ่มผลิตสื่อวีดิทัศน์ เพื่อเป็นการเผยแพร่ความรู้ให้ผู้รับบริการและผู้สนใจได้ เข้าถึงความรู้ผ่านสื่อวีดิทัศน์ PEG Clip Video ที่แสดงขั้นตอน กระบวนการ และให้เกิดความ เข้าใจการกรักษาได้ง่าย และยังสามารถมาซ้ำได้ตลอดเวลา ส่งผลให้ผู้รับบริการลดความรู้สึกรวาท กังวลและผ่อนคลายต่อการเข้ารับบริการที่มีคุณภาพ

การจัดทำ PEG Clip Video แสดงขั้นตอนเข้ารับบริการ ได้แก่ การเตรียมตัวก่อน ขณะทำ ทดถการ และการปฏิบัติตัวหลังทำหัตถการ โดยพยาบาลวิชาชีพที่มีประสบการณ์ ทักษะ และความ ซำนาญ เป็นผู้ดำเนินการอธิบาย ประกอบ กับ PEG Clip Video ซึ่งทำให้เข้าใจได้ง่ายขึ้น

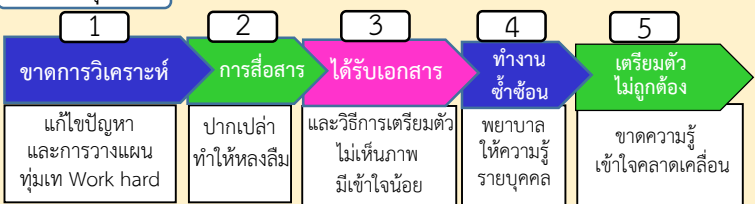
วัตถุประสงค์การประดิษฐ์คิดค้นผลงาน

1. เพื่อจัดทำ PEG Clip Video :การถ่ายทอดความรู้ด้วยสื่อวีดิทัศน์
2. เพื่อให้ผู้รับบริการมีความสะดวกและง่ายต่อการให้บริการที่ดีขึ้น
3. เพื่อเพิ่มความพึงพอใจให้กับผู้รับบริการ ด้วยบริการที่มีคุณภาพ

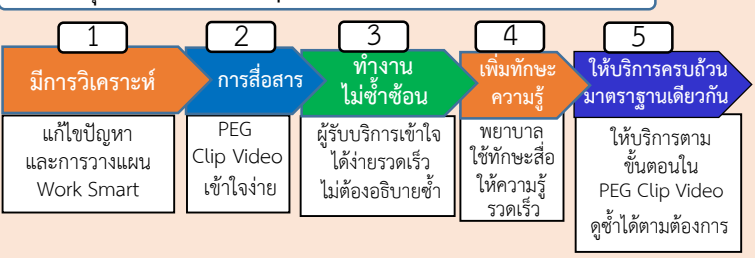
กระบวนการทำงาน (Work Flow)



วิเคราะห์จุดด้อย



วิเคราะห์จุดเด่น เมื่อมี PEG Clip Video เทียบกับของการทำงานแบบเดิม

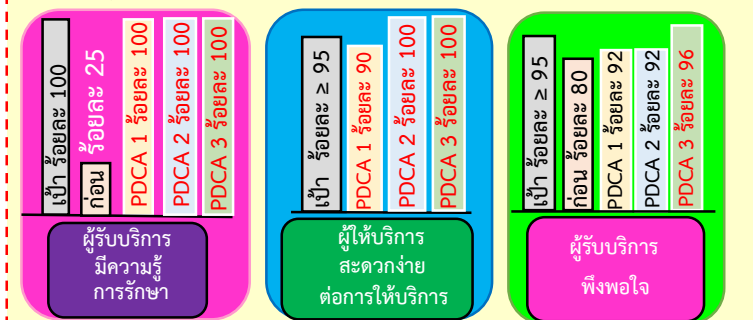


แผนการพัฒนาและระยะเวลา

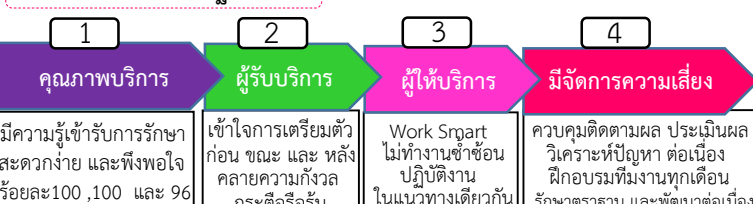
Activity Plan	M7	M8	M9	M10-M12	To Date
Team Analyze and plan					
Start Develop PEG Clip Video					
PDCA 1					
PDCA 2					
PDCA 3					

ตัวชี้วัดความสำเร็จสิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรม

ผลดำเนินการโครงการ โดยใช้เครื่องมือคุณภาพประเมินการให้บริการเป็นแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่าง ผู้รับบริการ PDCA ครั้งที่ 1 จำนวน 13 ราย กลุ่มตัวอย่างผู้ให้บริการ จำนวน 10 ราย , PDCA ครั้งที่ 2 จำนวน 12 ราย กลุ่มตัวอย่างผู้ให้บริการ จำนวน 10 ราย และ PDCA ครั้งที่ 3 จำนวน 23 ราย กลุ่มตัวอย่างผู้ให้บริการ จำนวน 10 ราย



ผลจากการนำสิ่งประดิษฐ์ไปปรับใช้



งบประมาณในการประดิษฐ์	จำนวน	หน่วย	งบ	หน่วย	จ่ายจริง	หน่วย	อธิบาย
1. แอปพลิเคชัน	1	Set	0	บาท	0	บาท	มีอยู่แล้ว
2. Adobe Premiere	1	Set	0	บาท	0	บาท	มีอยู่แล้ว
3. Adobe Fresco	1	Set	0	บาท	0	บาท	มีอยู่แล้ว
4. ออกแบบ สคิปต์ นักแสดง	1	Set	0	บาท	0	บาท	ดำเนินการเอง
5. ถ่ายทำ ตัดต่อ ทดสอบ	1	Set	0	บาท	0	บาท	ดำเนินการเอง
6. Upload Youtube.com	1	Set	0	บาท	0	บาท	ดำเนินการเอง
สรุปงบประมาณจ่ายจริง			0	บาท	0	บาท	