

'คงกฎหมายห้ามนำเข้า-ขายบุหรี่ไฟฟ้า'



❗ ไม่มีมาตรการอื่นใดที่มีประสิทธิภาพในการปกป้องเยาวชนไม่ให้เข้าถึงบุหรี่ไฟฟ้า และทดลองเสพยาบุหรี่ไฟฟ้าได้ ดังนั้นจึงควรป้องกันที่ต้นทางคือ การห้ามนำเข้าและห้ามขายบุหรี่ไฟฟ้า



กลางกระแส

เวทีประชุมวิชาการบุหรี่กับสุขภาพแห่งชาติ ครั้งที่ 20 เรื่อง “บุหรี่ไฟฟ้า กัญชารวมในซอง” ที่ศูนย์วิจัยและจัดการความรู้เพื่อการควบคุมยาสูบ (ศจย.) ร่วมกับ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.) และภาคีเครือข่ายควบคุมยาสูบ จัดขึ้นที่แพทยสมาคมแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์

นายอนุทิน ชาญวีรกูล รองนายกรัฐมนตรี และรมว.สาธารณสุข (สธ.) กล่าวว่า บุหรี่ไฟฟ้าไม่ใช่เรื่องใหม่ ทว่าโลกทราบกันว่า บุหรี่ไฟฟ้าไม่ปลอดภัย และทำให้มีลูกสูบหน้าใหม่เกิดขึ้น สำนักงานสถิติแห่งชาติปี 2564 สำรวจพบคนไทยอายุ 15 ปีขึ้นไป สูบบุหรี่ไฟฟ้าถึง 80,000 คน ในจำนวนนี้มีมากกว่าครึ่งเป็นเยาวชนอายุ 15-24 ปี สิ่งที่น่าเป็นห่วงคือ บุหรี่ไฟฟ้าทำให้เยาวชนที่ไม่เคยคิดจะสูบบุหรี่เลย เริ่มต้นอยากลองสูบบุหรี่เร็วขึ้น

“จุดยืนของไทยคือ ไม่สนับสนุนบุหรี่ไฟฟ้า ปัจจุบันมาตรการและ

ประสบการณ์ของประเทศต่าง ๆ ไม่มีมาตรการอื่นใดที่มีประสิทธิภาพในการปกป้องเยาวชนไม่ให้เข้าถึงบุหรี่ไฟฟ้า และทดลองเสพยาบุหรี่ไฟฟ้าได้ ดังนั้นจึงควรป้องกันที่ต้นทางคือ การห้ามนำเข้าและห้ามขายบุหรี่ไฟฟ้า ตลอดจนดำเนินการตามอนุสัญญาพิธีสารว่าด้วยการจัดการการค้าผลิตภัณฑ์ยาสูบที่ผิดกฎหมาย และบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด” รองนายกรัฐมนตรี กล่าว

ด้าน ผศ.ดร.นพ.วิรัช เภสฆมทรัพย์ ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและจัดการความรู้เพื่อการควบคุมยาสูบ (ศจย.) กล่าวในพิธีเปิดการประชุมฯ ว่า ในฐานะผู้แทนจากเครือข่ายวิชาชีพเพื่อสุขภาพควบคุมยาสูบทั่วประเทศ ขอประกาศปฏิญญาห้ามบุหรี่ไฟฟ้า 2022 คือ 1.สนับสนุนให้คงกฎหมายห้ามนำเข้าและห้ามขายบุหรี่ไฟฟ้า โดยไม่สนับสนุนพรรคการเมืองและนักการเมือง ที่มีจุดยืนให้ยกเลิกการห้ามขายบุหรี่ไฟฟ้า เร่งให้ข้อเท็จจริงแก่ผู้กำหนดนโยบายโดยเฉพาะ ส.ส. และ ส.ว. ถึงอันตรายของบุหรี่ไฟฟ้าและกลยุทธ์ที่บิดเบือนข้อเท็จจริงของอุตสาหกรรมยาสูบข้ามชาติ และเครือข่ายบุหรี่ไฟฟ้าต่าง ๆ 2.ส่งเสริมให้การไม่สูบบุหรี่/บุหรี่ไฟฟ้า เป็นค่านิยมดูแลสุขภาพ เร่งรณรงค์ให้ประชาชนโดยเฉพาะวัยรุ่นและเยาวชน รู้ถึงพิษภัยและการเสพยาบุหรี่ไฟฟ้า ทั้งช่องทางการของระบบการศึกษา และ

ช่องทางอื่น ๆ 3.สร้างความเข้มแข็งควบคุมการบริโภคยาสูบในทุกระดับ โดยเฝ้าระวังและกระตุ้นหน่วยงานที่รับผิดชอบการปราบปรามการโฆษณาการลักลอบขายบุหรี่ไฟฟ้าอย่างผิดกฎหมาย เปิดโปงกลยุทธ์การตลาด

นพ.สุรเชษฐ์ สถิตนิรามัย รองประธานกรรมการกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ คนที่ 2 สสส. กล่าวว่า จากผลสำรวจภาวะสุขภาพนักเรียนในประเทศไทย ปี 2564 โดยองค์การอนามัยโลก พบนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น มีการใช้บุหรี่ไฟฟ้าถึง 13.6% บุหรี่ไฟฟ้า 1 แท่งมีสารนิโคตินเท่ากับบุหรี่ของ 20 มวน นิโคตินเป็นสารพิษทำลายสมอง จึงนับเป็นปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่มีผลกระทบต่อสุขภาพของเด็กและเยาวชน

ด้าน นายพรพธรรพ์ ประจวบลาภ เลขานุการ สถาบันยุวทัศน์



แห่งประเทศไทย ออกมาสะท้อนข้อมูลในเวทีเสวนา “ได้เวลา...เยาวชนรุ่นใหม่ ทันสมัยไร้บุหรี่” ว่าบริษัทบุหรี่มีนัยการตลาดทำงานตลอด 24 ชม.และให้ข้อมูลที่บิดเบือน เช่น การสูบบุหรี่ไฟฟ้าทำให้คนรอบข้างสบายใจ เมื่อใช้บุหรี่ไฟฟ้าแล้วไม่หันกลับไปใช้บุหรี่มวนเวลานั้นบุหรี่ไฟฟ้ารู้สึกปลอดภัย ในช่องทาง TikTok แต่ไม่ใช่ช่องทางขาย แต่จะเชื่อมต่อไปทางหน้าร้านในเฟซบุ๊กและไลน์ ซึ่งเมื่อพิมพ์คำค้น “บุหรี่ไฟฟ้า” “น้ำยาบุหรี่ไฟฟ้า” “ไฟฟ้าสายควัน” “อะตอมพอร์ตไฟฟ้า” พบบัญชีที่ขายถึง 138 บัญชี ดูแล้วเหมือนน้อยแต่ยอดของผู้ชมบางบัญชีเป็นหลักล้าน ดังนั้นการที่จะชนะการตลาดของธุรกิจบุหรี่ต้องตามให้ทันสังคมออนไลน์ และจำเป็นต้องให้ความรู้ในสถานศึกษาให้ความรู้ทางสุขภาพเพื่อเป็นข้อมูลให้เด็กได้ตัดสินใจ

“บุหรี่ไฟฟ้าไม่ช่วยเลิกบุหรี่ ยังเป็นประตูนำไปสู่การสูบบุหรี่มวน และสารเสพติดอื่น เช่น กัญชา แอลกอฮอล์ มีโอกาสสูบบุหรี่มวนในอนาคต 3.29 เท่า คนที่ใช้บุหรี่ไฟฟ้าเพื่อเลิกบุหรี่มวนจะกลับมายุ่งกับบุหรี่มวน 4.4 เท่า ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและจัดการความรู้เพื่อการควบคุมยาสูบ (ศจย.) ขัดแย้งกับบุหรี่ไฟฟ้า.