



สวัสดีครับผู้อ่าน @Rama ทุกท่าน ผ่านพ้นปีใหม่มานี้แล้ว ก็ขอให้ทุกท่านมีความสุขมาก ๆ คิดสิ่งใด ก็ขอให้สมหวังในทุกสิ่งกันเลยนะครับ ฉบับนี้ “ดาโด” ขอมายื่นเล่าเรื่องอะไรที่น่าสนใจให้อ่านกันสักฉบับหนึ่งครับ

ถ้าพูดถึงเรื่องการขอพรให้ได้สักข้อหนึ่งแล้ว หลายคนก็คงจะขอให้ “สุขภาพดี” ไม่มีโรค ปราศจากเชื้อ ห่างไกลจากความเจ็บป่วยกันอย่างแน่นอนเลย ดาโดมีหน่วยงานหนึ่งที่ทำหน้าที่ในการนำพาสุขภาพที่ดีมาให้อยู่ใกล้ ๆ ตัวของเราทุกคน ซึ่งนั่นก็คือ “**รามาชแนล (Rama Channel)**” สถานีโทรทัศน์ที่มีคอนเซ็ปต์ในการนำเสนอและผลิตคอนเทนต์ทางด้านสุขภาพจากผู้เชี่ยวชาญของคณะแพทยศาสตร์โรงพยาบาลรามาธิบดี มหาวิทยาลัยมหิดล

รามาชแนล (Rama Channel) เป็นหน่วยงานอยู่ภายใต้การดูแลของงานสื่อสารองค์กร คณะแพทยศาสตร์โรงพยาบาลรามาธิบดี มหาวิทยาลัยมหิดล ซึ่งจะมีบุคลากรคอยทำหน้าที่ดูแล-บริหาร-กำกับ-ควบคุม ให้การผลิต content และการออกอากาศ เป็นไปด้วยความสนุกสนาน โดยที่ต้องมีสาระความรู้ทางด้านสุขภาพไว้เป็นเหมือนเสาหลักยึดสำคัญ

ด้วย motto ที่ว่า “**ขับเคลื่อนสังคมไทยให้สุขภาพดี**” ที่ทางรามาชแนล (Rama Channel) ได้ยึดถือมาตลอดตั้งแต่ปี พ.ศ. 2550 เป็นต้นมา การสร้างบทบาทเชิงรุกด้วยการนำเสนอข้อมูลทางด้านสุขภาพอย่างถูกต้อง ผ่านสื่อโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม รวมทั้งช่องทางเคเบิลทีวี ที่กำลังบูมมากในยุคนั้น ก็ทำให้การนำเสนอข้อมูลสุขภาพในรูปแบบรายการต่าง ๆ ผ่านโทรทัศน์ สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้สนใจได้เป็นอย่างดีเลยครับ



รามาชแนล (Rama Channel) ในยุคแรกที่เคเบิลทีวีกำลัง ดังนั้น ก็จะนำเสนอข้อมูลสุขภาพในรูปแบบรายการ โดยใช้ห้องเรียนของอาคารเรียนและปฏิบัติการรวมด้านการแพทย์และโรงเรียนพยาบาลรามาธิบดี จัดทำเป็นห้อง studio เพื่อถ่ายทำ ตัดต่อ และควบคุมการผลิต **ออกอากาศผ่านจอโทรทัศน์ภายในห้องพักผู้ป่วย** ที่สามารถเลือกรับชมรายการต่าง ๆ ไปพร้อมกันกับช่อง analog ครับ ..ต่อมารามาชแนล (Rama Channel) ได้พัฒนารูปแบบรายการให้มีความน่าสนใจและทันต่อเหตุการณ์มากยิ่งขึ้น ด้วยการจัดรายการสดผ่านสถานีของตัวเอง ซึ่งนับเป็นโรงพยาบาลแห่งแรกและแห่งเดียวที่มีสถานีโทรทัศน์ในลักษณะนี้



Live & Learn Diary

ยืนหยัดที่รัก

“ดาโด” ดนัย อังควัฒนวิทย์



ด้วยการบริหารงานของ รองคณบดีที่ฝ่ายสนับสนุนพันธกิจและสื่อสารองค์กรได้รับมอบหมายให้กำกับดูแลการบริหารงานของรามามาแซนแนล (Rama Channel) มาทุกยุคทุกสมัย ก็ได้มุ่งเน้นการสร้าง การออกแบบ content ที่ไม่หยุดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยมีรายการเด่นที่เป็น main highlight มาโดยตลอดนั่นก็คือ **รายการลัดคิวหมอรามาฯ** ที่จะมีคุณหมอ ที่เชี่ยวชาญในสาขาต่าง ๆ มาร่วมออกรายการในการให้ความรู้สู่ประชาชน ด้วยความมุ่งมั่นหวังเดียวก็คือ การทำให้ประชาชนได้รับความรู้ที่ถูกต้องทางด้านสุขภาพโดยไม่ต้องมาหาหมอที่โรงพยาบาล

จากจุดนี้เองที่ทำให้เกิดรูปแบบการผลิต content ตามมาอีกมากมาย เช่น

รายการลัดคิวหมอรามาฯ ที่ผู้ชมสามารถติดตามข่าวสารเกี่ยวกับสุขภาพ พร้อมบอกวิธี แนะนำ และการป้องกันโรค ที่คุยกับหมอได้โดยตรงในรูปแบบรายสัปดาห์

รายการ Eat to Goal กินถูก ลดโรค เพราะเรื่องอาหารไม่กินไม่ได้ แต่จะกินอย่างไรให้ห่างไกลโรคและสุขภาพดี รายการนี้มีคำตอบ

รายการ Cancer Journey ที่มีดราม่าทุกอย่างเกี่ยวกับโรคมะเร็งมาให้เราได้เรียนรู้และทำความเข้าใจ เพื่อหาทางป้องกันและแก้ไข

รายการ Doctor Unboxed เปิดกล่อง จีบโรค ที่จะมาเฉลยปัญหาจากกล่องลุ่มที่คุณหมอหลากหลายสาขาได้รับมา จะได้ลุ้นกันว่า ในกล่องจะมีโรคอะไรมาให้ช่วยແຂ່ງไขให้กระจ่าง





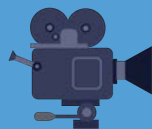
รายการ **ข้อนี้ทราบแล้วเปลี่ยน** มาดูกันว่าเรื่องไขข้อ เรื่องกระดูกส่วนต่าง ๆ หากเกิดเจ็บ เกิดปวดขึ้นมา เราจะต้องทำอย่างไรกันบ้าง



รามาชแนล (Rama Channel) ยังเสริมกำลังต่อเนื่องด้วยการผลิต content นำเสนอทางสื่อสังคมออนไลน์ (โซเชียลมีเดีย) ทั้งในรูปแบบคลิปวิดีโอสั้น ในรูปแบบบทความ และ Infographic ที่ผู้ชมเองก็สามารถชมและแชร์ไปพร้อมกัน ต่อยักการทำ content ของสถานีโทรทัศน์ที่เป็นมากกว่าสถานีโทรทัศน์

ด้วยยอดการรับชม content ของ รามาชนแนล (Rama Channel) ที่มีผู้ติดตามผ่านทาง Youtube: **Rama Channel** **มากกว่า 1,000,000 Subscribes** ก็เป็นเหมือนการย้ำอย่างแรง ๆ ได้ว่า การรับชมข้อมูลทางด้านสุขภาพ ยังเป็นสิ่งที่ผู้ชมให้ความสนใจอย่างต่อเนื่อง รามาชนแนล (Rama Channel) เองก็ยังคงไม่หยุดการผลิต content

นอกจากนี้ ก็ยังได้รับรางวัลมากมายเลยทีเดียว จากสถาบันต่าง ๆ ที่มอบให้ นับได้ว่าเป็นการการันตีผลลัพธ์ความสำเร็จจากความมุ่งมั่น ตั้งใจ ในการผลิต content ดีดี ออกสู่สังคมไทย



หลากหลาย content สุขภาพ
ตอบใจทุกแห่งทุกวัย



จากจุดเริ่มต้นของ รามาชนแนล (Rama Channel) สู่การเป็นทีวีสุขภาพสามัญประจำบ้าน ที่เชื่อว่า คุณผู้อ่านเอง ก็คงจะเคยได้รับชมกันอยู่บ้าง ไม่มากก็น้อย จวบจนถึงปัจจุบันที่ได้อ่านบทความนี้ รามาชนแนล (Rama Channel) ก็ยังคงทำบทบาทและหน้าที่นี้อยู่อย่างต่อเนื่องด้วยความมุ่งมั่นที่ Rama Channel จะเป็นอีกหนึ่งภารกิจของคณะแพทยศาสตร์โรงพยาบาลรามาธิบดี มหาวิทยาลัยมหิดล **ในการเผยแพร่ความรู้เพื่อการป้องกันและเสริมสร้างสุขภาพที่ดี 24 ชั่วโมง**

มาถึงบรรทัดนี้ หากจะนึกถึง content สุขภาพที่ดี ที่ถูกต้อง ดูได้ฟรี ดูที่ไหน เมื่อไหร่ก็ได้ ให้นึกถึง รามาชนแนล (Rama Channel) กันนะครับ ^^





มหาวิทยาลัยมหิดล
คณะแพทยศาสตร์โรงพยาบาลรามาธิบดี

สถานีโทรทัศน์รามาแซนแนล

RAMA
CHANNEL

1,000,000
subscribers



YouTube Gold Creator Award

“ขับเคลื่อนสังคมไทยให้สุขภาพดี”